

PROCESADORA DE ALIMENTOS LAPICANTINA S.A.

RUC: 0591730762001

Dir. Barrio Colusa tras la iglesia de la paz

Telf.: 032386390

INFORME DEL GERENTE

Latacunga, 19 de marzo de 2019

Señores:

Socios de la compañía

PROCESADORA DE ALIMENTOS LAPICANTINA S.A.

Ciudad.

Asunto: Informe relativo a la gestión de la administración

Distinguidos

señores:

En cumplimiento de los Estatutos Sociales de la sociedad y en virtud de la Resolución emitida en la Asamblea General Ordinaria Anual correspondiente al año 2018, mediante la cual fui elegido como Gerente de la sociedad, tenemos a bien presentar los Estados Financieros auditados, así como la documentación necesaria incluyendo, de manera especial, la opinión sobre los Estados Financieros de los Contadores de esta entidad, en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio social cortado al día 31 de diciembre de 2018. Dichos estados financieros son el resultado de las operaciones comerciales realizadas hasta la fecha indicada, así como el estado de la situación financiera de la sociedad.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de la sociedad, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración.

Respecto a ventas

Periodo 2018

Ventas 0% _____ 104726.28

Ventas 12% _____ 360384.78

Las ventas para este periodo fueron

465111.06

Respecto al efectivo y sus equivalentes

La empresa al cierre del ejercicio mostro los siguientes resultados

2018

Banco Internacional 21407.24

21407.24

Respecto a personal

Han sido cubiertas todas nuestras obligaciones con los trabajadores y los montos pagados son los siguientes:

2018

SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES

14154.52

Respecto a la utilidad para trabajadores y accionistas

La utilidad de este periodo, utilidad a trabajadores y el impuesto a la renta es como sigue aplicando la normativa tributaria permitida.

2018

PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES 740.68

IMPUESTO A LA RENTA 155.48

UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO -4937.87

Resultado Ejercicio: Positivo = Pérdida Negativo = Ganancia

RESPECTO A LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

1. Hemos realizado campañas para promover el producto, las cuales se han dado mediante la participación en ferias con stands demostrativos y degustativos.

2. Se realizó mejoras en la fórmula de mayonesa con el fin de mejorar su textura y sabor y en otras fórmulas de embutidos para extender su vida útil.
3. Con la cámara de cocción-ahumado se consiguió un mejor rendimiento al realizar los productos, disminuir tiempos y mejorar el producto en sus características organolépticas.
4. El sistema ANFIBIUS ha facilitado el control y manejo de inventarios y facturación.
5. Se está continuando la implementación de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura), con la finalidad de elaborar productos de calidad e inocuidad.
6. Se continúa trabajando con Ing. Mercedes Pazuña para la implementación de BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) en capacitaciones a los trabajadores en un uso adecuado de medidas de higiene, en busca de fallas y poder tomar decisiones oportunas para solucionarlas.
7. Se ha desarrollado 2 nuevos productos, el vinagre y la salsa de tomate premium.
8. Se está desarrollando 3 nuevos productos adicionales que son la mostaza, la mortadela y la salsa de soya, con el fin de tener una cartera de productos más amplia y variada.
9. Se realizó un cambio en el proceso de producción para evitar tiempos muertos y obtener más eficiencia de nuestros colaboradores.
10. Estamos en busca de nuevos distribuidores para poder ampliar nuestro producto en el mercado.

COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

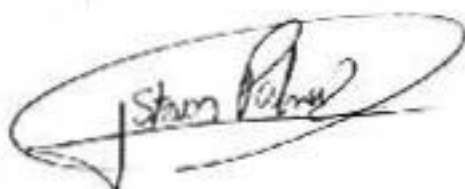
- Planificar toda actividad para con ello evitar todo tipo de sanciones impuestas por incumplimientos con los organismos respectivamente.
- Que se realice un constante análisis con respecto a los cambios en los costos de los productos con lo cual no afecte drásticamente al costo del producto final.
- Se sugiere realizar estudios de mercado con lo cual se pretende introducir el producto al mercado en mayor volumen.
- Al incrementar el mercado tener en cuenta, considerar las exigencias de los clientes, tales como personalización del producto en su presentación y movilización con ello determinar los costos a referir al cliente con ello no caer en pérdidas ni descuidar al cliente.

CONCLUSIONES:

- Sobre los aspectos de índole tributaria, control humano y otros relacionados con la administración interna, la compañía se encuentra al día con sus obligaciones.
- Financieramente existe balances que refleje el movimiento económico y resultados de la compañía.

Para finalizar consigno mis agradecimientos a los señores accionistas por la nominación brindada a mi favor y a todos los que de una u otra manera colaboraron con este trabajo.

Atentamente;



Ing. Palma Zambonino Eddie Steven
GERENTE GENERAL
PROCESADORA DE ALIMENTOS LA PICANTINA S.A.