Quito, 03 de abril de 2020

Señores miembros de la Junta de Accionistas
Perez Romo Leroux y Asociados PRL S.A.

Asunto: Informe de gestión gerencial período 2019

Estimados miembros de la junta de accionistas de PEREZ ROMO LEROUX Y ASOCIADOS PRL S.A., como Gerente General de dicha organización, presento ante ustedes el informe de gestión del año 2019.

1. Resumen Gerencial

El 2019 fue el quinto año de gestión de Perez Romo Leroux y Asociados PRL S.A. "Kin Analytics", empezando sus actividades en enero de 2015, luego de ser fundada en noviembre del 2014. El balance de gestión fue positivo. Fueron importantes los proyectos sobre consultoría analítica en la banca y servicios financieros, desarrollo de software, así como en deportes con la inclusión de nuevos clubes de fútbol. Hubo un incremento considerable en los costos fijos de la empresa, aun así, se logró mantener una operación estable a lo largo del año.

El 2019 fue un año de crecimiento de la compañía. Entre los principales logros podemos incluir la renovación de contratos, contratos con la banca local y el crecimiento de clientes en Estados Unidos.

En cuanto al total de ingresos, la compañía cerró el año con US $570.118,46, y con una utilidad neta de $48,705.85.

2. Enfoque Comercial

Debido al buen desempeño de proyectos relacionados a servicios financieros, el enfoque comercial se centró en consultoría a empresas de leasing y bancos en el extranjero y localmente. De igual forma, la consultoría en el área analítica deportiva se posicionó como una de la fuente de ingresos más representativa de la compañía. Fruto de esto es el cierre de importantes contratos con clubes deportivos a nivel local y en el extranjero.

3. Organización

Kin Analytics cerró el año 2019 con diecisiete empleados, un incremento del 89% comparado con el año 2018.

4. Estrategia

Una parte importante de la estrategia de Kin Analytics del año 2019 fue la diversificación de la cartera de clientes, debido a esto se logró incrementar la presencia con importantes clientes en Estados Unidos.

5. Conclusiones

El 2019 fue un año muy importante para Kin Analytics, ya que fue un año de expansión a nivel local e internacional, mejora de sus servicios y mejor organización interna. El logro principal fue ganar mercado en Ecuador y Estados Unidos.

Atentamente,

Ramiro Alexander Molina Avila
Gerente General