

Quito, 05 de abril de 2018

Señores miembros de la Junta de Accionistas
Perez Romo Leroux y Asociados PRL S.A.

Asunto: Informe de gestión gerencial período 2017

Estimados miembros de la junta de accionistas de PEREZ ROMO LEROUX Y ASOCIADOS PRL S.A., como Gerente General de dicha organización, presento ante ustedes el informe de gestión del año 2017.

1. Resumen Gerencial

El 2017 fue el tercer año de gestión de Perez Romo Leroux y Asociados PRL S.A. "Kin Analytics", empezando sus actividades en enero de 2015, luego de ser fundada en noviembre del 2014. El balance de gestión fue positivo. Fueron importantes los proyectos sobre analítica de deportes con algunos clubes de fútbol y varios proyectos relacionados a la banca. Hubo un incremento considerable en los costos fijos de la empresa, aun así, se logró mantener una operación estable a lo largo del año.

El 2017 fue un año de consolidación de la compañía. En febrero se contrató una oficina permanente y se consolidó la operación de Futbolmetrics. Se logró lanzar FM Pro, un nuevo producto en el área de deportes. Se estableció presencia en nuevos países. Asimismo, el Club Atlético Kin, el club de fútbol de la empresa logró ingresar a la categoría segunda profesional.

En cuanto a ingresos por servicios, se cerró el año con US \$183.554,53, y con una utilidad neta de \$401.21.

2. Enfoque Comercial

Debido al buen desempeño de proyectos relacionados a servicios financieros, el enfoque comercial se centró en consultoría a empresas de leasing y bancos en el extranjero. De igual forma, la consultoría en el área analítica deportiva se posicionó como la segunda fuente de ingresos de la compañía.

3. Organización

Kin Analytics arrancó el año con cuatro empleados, dos consultores externos y tres digitadores. A lo largo del año se incorporaron dos consultores extras.

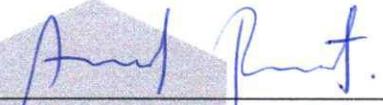
4. Estrategia

Una parte importante de la estrategia de Kin Analytics del año 2017 fue la diversificación de la cartera de clientes, debido a esto se logró ingresar a nuevos mercados en África y Estados Unidos.

5. Conclusiones

El 2017 fue un año muy importante para Kin Analytics, ya que fue un año de expansión internacional, mejora de servicios y mejor organización interna. El logro principal fue ingresar a nuevos mercados y la diversificación de clientes.

Atentamente,



Ángel Rafael Ricaurte Paredes
Gerente General