

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL RESPECTO DEL EJERCICIO 2015, PARA LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A.**

Señores

Accionistas

PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

En cumplimiento de lo dispuesto por la Ley y la Junta General de Accionistas de **PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A.**, presento a ustedes el informe correspondiente a las actividades de la compañía en el año 2015 y los estados financieros al cierre de dicho ejercicio económico.

1. Hechos Relevantes de la compañía PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A.

Mediante resolución No SC.ICI.CPAIFRS.G.11.04 de junio del 2011, se dictó el Reglamento para la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas y para Pequeñas y medianas Entidades (NIIF para Pymes), en esta última clasificación se encuentra nuestra compañía, por lo que como parte del proceso de transición se ha elaborado un cronograma que contiene un Plan de capacitación, un plan de Implementación y el respectivo diagnóstico de los principales impactos en la empresa.

Se ha efectuado la conciliación del Patrimonio Neto al inicio del periodo de transición que es el 1ro de enero del 2011 y al término de este periodo, esto es el 31 de diciembre del 2011, bajo NEC (Normas Ecuatorianas de Contabilidad), al igual que el Estado de Resultado, conciliaciones que han sido efectuadas también bajo las NIIF al término del periodo 31 de diciembre del 2011, requisitos indispensables de cumplimiento ante la Entidad de Control Superintendencia de Compañías del Ecuador.

2. Situación Financiera de la compañía PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A. al 31 de diciembre del 2015

Al 31 de diciembre del 2015 los activos totales ascienden a USD 4.432,42, una aumento del 454.05% frente al periodo anterior 2014, esto es debido a un incremento significativo en el activo corriente específicamente en las Cuentas por Cobrar Clientes y el crédito tributario del ejercicio.

Los pasivos cierran con un registro de USD 65,518.62 en el 2015, un incremento neto debido a que no registraba deudas en el periodo anterior.

El capital suscrito y pagado es de USD 800.00, los resultados del ejercicio fueron negativos en USD 57,086.20. Se espera en el siguiente periodo cubrir las pérdidas generadas.

INGRESOS

Los ingresos operacionales totales de ejercicio 2015 ascendieron a USD 209,348.44.

EGRESOS

Durante el ejercicio 2015 los gastos operacionales ascendieron a USD 267,234.64. De los rubros más importantes USD 151.139,73 del costo de venta y USD 108,428.98 por sueldos y salarios, beneficios sociales y aportes a la seguridad social.

RESULTADOS

El ejercicio 2015 arroja una pérdida contable, de USD 57,086.20, la misma que se espera cubrir en el siguiente periodo.

Concluimos el presente informe con el debido reconocimiento al esfuerzo y dedicación de todos los que hacemos PUBLICITARIA PUBLICIDAD - AR S.A. , no sin antes agradecer la confianza depositada en nosotros asumiendo el compromiso de alcanzar y consolidar la actividad comercial de la compañía.

1. DERECHO DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Dejamos constancia que la compañía ha cumplido con las normas legales sobre la propiedad intelectual y derechos de autor.

Para su conocimiento y consideración acompaño el Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultado Integral al 31 de diciembre del 2015.

Muy atentamente,



María Isabel Bohórquez Valdivieso

Gerente General

Ci: 1311206971