

Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA CAJANEGRA S.A.
Presente.

En cumplimiento a lo señalado por la Superintendencia de Compañía en la resolución No. 92-1-4-3-0013 publicado en el registro Oficial No.44 del 13 de Octubre de 1992, informo los hechos más significativos durante el Ejercicio Económico 2015.

CUMPLIMIENTO LEGAL

Las resoluciones de la Junta General han sido acatadas por la administración en lo relacionado a la aprobación de los Estados Financieros del Ejercicio del 2015 y presentadas al Organismo de Control.

Todas las actividades de servicios que hemos realizado, han sido conocidas por la Junta de Accionistas, hemos cumplido con nuestras obligaciones fiscales y societarias, las transacciones, contable han sido registradas de acuerdo a las normas internacionales de información financiera para las pymes.

ASPECTOS RELEVANTES GENERALES

Las actividades de CAJANEGRA S.A. durante el periodo 2015, tuvieron varios frentes de acción. Proyectos de multimedia, sitios web, aplicaciones móviles, y participaciones en eventos. Para ser el primer año de actividad económica, se logró pasar de un aporte mensual por parte de los socios a que la entidad, solvente en gran parte de sus propios gastos, tanto administrativos como operativos.

Durante los primeros meses del 2015, al cambiamos de instalaciones se intentó contar con estrategias y asesoría con personas que nos ayuden en las falencias que teníamos con nuestros proyectos, lamentablemente este primer intento no resultó como se esperaba y tuvimos que apartarlos. En nuestra segunda oportunidad y con nuevos filtros y criterios de selección pudimos encontrar personas que honrosamente dedican su tiempo para el crecimiento de la empresa con el cumplimiento de sus actividades asignadas.

Hemos tenido inconvenientes con infraestructura de la oficina pero gracias a la buena relación que tenemos con nuestro arrendatario, pudimos solventar en su momento.

Se han realizado inversiones para la oficina, la compra de Muebles Enseres y Equipos de oficina como: aire acondicionado, sillas, mesa, proyector, entre otros.

La poca experiencia logística, técnica y administrativa nos ha costado demasiados gastos en el año 2015, como el caso de nuestro primer cliente por lo cual tuvimos errores en la coordinación. Pero estos errores nos sirven para desenvolvemos a futuro mejor y así tener un crecimiento en nuestra empresa.

Nuestro target siempre han sido las agencias de publicidad, es por ello que la mayor parte de proyectos realizados y ejecutados han sido en este sentido, considerando siempre ajustes en los precios en función a nuestra competencia.

Para mediados de 2015 se logró establecer una política interna para remuneración de empleados de fijos y cumpliendo con todo los beneficios de ley, ya que retener talento será esencial para el desempeño futuro de la empresa así como para recursos de proyectos de inversión.

Hemos mantenido nuestros acuerdos en proyectos de inversión, actualmente se manejan dos proyectos bajo esta figura. Ya que son relaciones a largo plazo, hemos establecido un límite máximo a estas incursiones.

A inicios del 2016 hemos tenido que visitar a clientes en algunas ciudades del país, para cerrar proyectos, acuerdos, reforzar y capacitar.

Durante 2015, hemos afianzado alianzas con varias empresas, y eliminado otras. Por ejemplo, el proyecto GOLES EC, que desarrollamos en alianza con otra empresa, por mutuo acuerdo pasó ser propiedad por completo de CAJANEGRA S.A. Plataforma que para el 2016 será mejorada a conveniencia de posibles compradores. Alianzas con empresas de SEO, Agencias, estudios gráficos son algunos de los resultados obtenidos en este año. Nuestra lista de proveedores para diferentes proyectos y ámbitos es robusta y confiable, de modo que las negativas a realizar ciertos proyectos en inicios de nuestras actividades quedaron controladas.

Actualmente nuestra empresa ha crecido un poco y esperamos a mediados del 2016 realizar lanzamientos de productos propios, proyectos en los que somos co-propietarios, y productos para nuestros clientes.

VENTAS

En 2015 CAJANEGRA S.A. empezó a ser cada vez más visible entre nuestros clientes y proveedores. Esta visibilidad se vio reflejada en la cantidad de cotizaciones que nos solicitaron durante 2015. Si bien, muchos de estos proyectos no se concretaron, tomamos el pulso al manejo de las ventas para clientes finales e intermediarios. Con la cantidad de ventas concretadas se logró alcanzar un rubro que cubrió en mayor parte las inversiones tanto en recursos humanos como en infraestructura. Los meses más bajos para las ventas fueron los últimos del ejercicio 2015. Y en nuestras directrices de negocio tenemos que aprovechar el segundo cuatrimestre del 2016 que es cuando en referencia al año anterior, más ventas hubo. Hemos tomado la decisión de incorporar a la plantilla de 2016 un recurso dedicado a la venta y el análisis de la cartera de clientes y prospectos de clientes; de esta manera esperamos ver resultados de esta estrategia a mediano plazo.

Con el fin de reforzar la marca CAJANEGRA ante potenciales clientes, hemos aceptado canjes publicitarios a cambio de servicios. Al ser acuerdos celebrados verbalmente pero con presentación de costos estimados, podremos usar esos rubros para realizar los canjes que vamos a requerir en el ejercicio 2016, obviamente serán sujetas a evaluación previa de acuerdo a lo que nos convenga como empresa.

FINANCIERA

Una vez conocidos los resultados de los informes del 2015, nos damos cuenta que tuvimos un pequeño crecimiento en las cifras que muestran los estados financieros. Los proyectos realizados fueron cotizados utilizando parámetros y márgenes de ganancias con precios que se ajusten a nuestra competencia. Esto como estrategia para entrar a competir en mercado. Para el ejercicio 2016 lo que se deberán optimizar ciertos valores a fin de bajar nuestros gastos e incrementar nuestras utilidades. Pues han sido altos.

Después de la conciliación tributaria la empresa obtuvo un impuesto a la renta de \$1,494.96 los cuales por algunos gastos incurridos sin soporte se incrementó la base gravable del impuesto a la renta.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, priorizando pagar en la fechas de exigibilidad sus obligaciones fiscales, bancarias y patronales.

Lo antes expresado es cuanto puedo informar y que se desprende de los registros contables y de los Estados Financieros de mi representada

LEGAL

En lo que asuntos legales se refiere, en 2015 no hemos tenido novedades que incurran en ese ámbito, pues las transacciones realizadas han sido con documentación respectiva y en orden de respaldo.

Sabiendo aprovechar las oportunidades que nos hemos creado en el medio, tomando en cuenta no volver a cometer los mismos errores del 2015, aprovechar el renombre que poco a poco nos hemos ganado y sobre todo afianzando el trabajo duro de todo el equipo en sus diferentes responsabilidades; esperamos que para el 2016 poder tener un crecimiento mucho mayor al del 2015, para generar capital de trabajo y de esta manera orientar el negocio a el interés principal pactado cuando iniciamos esta empresa: la investigación y el desarrollo tecnológico de productos y servicios.

Atentamente,

Ing. Fabricio Orrala
Presidente