

INFORME DE LABORES A LOS ACCIONISTAS DE LAB-NYSE S.A.

Estimados accionistas, con el cierre del 2016 vemos que hemos podido mantener un volumen de ventas superior al millón de dólares, habiendo superado los problemas de maquila.

1) PRODUCCIÓN

Hemos mantenido un adecuado nivel de producción, porque se han optimizado las compras de insumos, se han mejorado las condiciones de crédito con los proveedores y el maquilador INDUFAR, ha respondido favorablemente. Con este mismo maquilador, pudimos migrar la producción de la línea medicada y de venta libre de nuestro Pulvapies.

En cuanto a Pulvaterb, no se ha vuelto a fabricar, porque la rotación del mismo no resultó como esperado, en gran parte porque se trata de un producto suelto. Hay planes de ampliar la gama con una familia de productos que lo acompañen, pero hay graves problemas de desarrollo por carencia de especialistas en Ecuador.

2) SITUACIÓN ADMINISTRATIVA CONTABLE

El área administrativa ha sido estable, la información financiera y de gestión se ha venido manejando en forma sistemática, lo que ha permitido disponer de información gerencial continua. En los aspectos tributario y patronal, hemos estado siempre al día, también gracias al flujo positivo de dinero, sin tener cartera mayor que castigar. Nuestra operación, al igual que en los años precedentes, se manejó con operadores hasta el mes de Octubre en que asumimos la gestión de almacenamiento, preparación de pedidos, adecuación de producto y despachos, de forma directa desde nuestra bodega en Pifo.

3) SITUACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los estados financieros y de resultados que presentamos para consideración de la junta se encuentran debidamente justificados en documentos físicos y asientos contables siguiendo la normativa aplicable.

Nuestra cartera de clientes es bastante confiable, más del 80% de nuestras ventas se realiza a cadenas nacionales. El cobro judicial acumulado de años anteriores, sigue invariable, la justicia en Ecuador es lenta.

El total del activo corriente subió en un 8.85% respecto del 2015, mientras que el no activo corriente, que comprende los activos fijos y diferidos bajó en 18.99%. Por el lado del pasivo, todas las obligaciones tributarias y patronales se han mantenido al día, los proveedores se han pagado con puntualidad, lo cual ha permitido que en algunos casos el crédito nos sea ampliado. El pasivo corriente disminuyó con respecto al 2015 en un 45.69%, por lo cual el índice de liquidez subió de 2.16 en el 2015 a 4.49 en el último ejercicio. Sin embargo, el pasivo no corriente se incrementó en 1.7 veces, debido a un crédito de largo plazo para financiar la operación de logística propia.

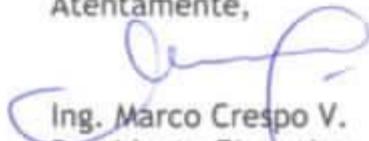
El patrimonio neto en este ejercicio, se incrementó en 42%, de los cuales el resultado neto del ejercicio representa el 12% de las ventas netas, antes de impuestos y utilidades a trabajadores.

Las ventas netas el 2016, por la marcada recesión del país, apenas se incrementaron en 2% con respecto al ejercicio anterior. Es más, el costo de ventas, se incrementó en 4% debido al encarecimiento de materias primas, por lo cual la rentabilidad total del negocio disminuyó porcentualmente en 31%, con respecto al ejercicio precedente, algo que en las condiciones del país, se considera razonable.

4) SITUACIÓN COMERCIAL

Como anotado, las ventas aumentaron 2% respecto al ejercicio anterior, siendo como antes, las cadenas nacionales, nuestros principales clientes. Eso, debido no solo a la recesión, sino a la competencia en una sola familia de productos que soporta toda la operación. Sin embargo, se vislumbra un potencial importante de crecimiento si se amplía el portafolio de productos, meta significativa para el 2017.

Atentamente,



Ing. Marco Crespo V.
Presidente Ejecutivo