



## ALQUIMIASOFT S.A.

### INFORME DE GERENCIA

Ambato, 26 de abril de 2019

Señores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ALQUIMIASOFT S.A.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la empresa denominada ALQUIMIASOFT S.A., entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 01 de enero del 2018 al 31 de diciembre del 2018 con el siguiente contenido:

#### a. Planificación 2018

**Los objetivos de Alquimiasoft S.A. para el año 2018 fueron:**

- Fortalecer la fuerza de ventas.
- Abarcar todas las provincias del Ecuador.
- Mejorar la infraestructura tecnológica.
- Fidelizar a los clientes, que ya viene trabajando con la empresa desde sus inicios y a los nuevos clientes de igual manera.

#### b. Equipo de trabajo.

Durante el año se formó un equipo de trabajo que cuenta con varios perfiles, la fortaleza es el desarrollo, y como debilidades se encuentra la falta de vendedores capacitados en el área contable.

#### c. Portafolio de productos.

Los productos desarrollados son:

MiFacturación comercial, MiFacturación para notarios, MiFacturaciónColegios.

AtixERP.

QWERTY es una webstore para la venta de hardware.

MiCapacitación es una plataforma para aprendizaje virtual.

#### d. Resultados obtenidos.

- Contratación de personal especializado en ventas con conocimientos contables.
- Distribución de los productos en diferentes ciudades del país como: Guayaquil, Quito, Cuenca, Tena, Puyo, Baños, Pelileo, Salinas, Guaranda, Esmeraldas, Ibarra, Tulcán, Riobamba, Machachi, Loja, entre otras.



- Apertura de una sucursal en la ciudad de Quito.
- Implementación al 100% de ATIXERP comercial y ATIXERP producción.
- Implementación al 100% políticas de requerimientos, desarrollo, implementación y soporte.
- Desarrollo de los siguientes productos:
  - MiNegocio Comercial
  - MiNegocio Contable
  - MiNegocio Nómina
  - MiNegocio Punto de Venta
  - Mi Restaurante.

**e. Planificación 2019.**

**Los objetivos de Alquimiasoft S.A. para el año 2019 son:**

- Fortalecer la fuerza de ventas.
- Ofertar varios planes de venta.
- Mejorar la infraestructura tecnológica.
- Fidelizar Clientes.
- Aplicación Móvil para Pedidos, Facturación y Cobros.
- Aplicación para manejo de gastos.
- Atix 100% estable y robusto.
- MiNegocio 100% confiable e íntegro.
- Incrementar ventas en un 80%.
- Incrementar Utilidad en 100%.

**Sin otro particular de importancia que informar a Ustedes, les expreso mis consideraciones.**

**Atentamente,**



**Ing. Serguei Proaño Valladares**  
**Secretario - Gerente General**