

**ALQUIMIASOFT S.A.**  
**INFORME DE GERENCIA**



Ambato, 02 de abril de 2018

Señores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ALQUIMIASOFT S.A.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la empresa denominada ALQUIMIASOFT S.A., entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 01 de enero del 2016 al 31 de diciembre del 2017 con el siguiente contenido:

**a. Planificación 2017**

**Los objetivos de Alquimiasoft S.A. para el año 2017 son:**

- Desarrollo de un software ERP comercial con plataformas libres el cual esta en funcionamiento en Megaprofer S.A. y comercializado a las empresas que lo necesiten.
- Contar con un equipo humano capaz, competente, en cual están en constante capacitación.
- Desarrollar una cartera de productos orientados a empresas pequeñas y medianas que brinden sustentabilidad a la empresa.

**b. Equipo de trabajo.**

Durante el año se formó un equipo de trabajo que cuenta con varios perfiles, la fortaleza es el desarrollo, y como debilidades se encuentra la falta de vendedores capacitados en el área contable.

**c. Portafolio de productos.**

Los productos desarrollados son:

MiFacturación comercial, MiFacturación para notarios, MiFacturaciónColegios.  
AtixERP.

QWERTY es una webstore para la venta de hardware.

MiCapacitación es una plataforma para aprendizaje virtual.

**d. Resultados obtenidos.**

- Implementación al 100% de ATIXERP comercial y ATIXERP producción.
- Implementación al 100% políticas de requerimientos, desarrollo, implementación y soporte.

- Desarrollo de los siguientes productos:

○ MiNegocio Comercial ○ MiNegocio Contable ○ MiNegocio Tributario Laboral ○ MiNegocio BI ○ MiNegocio Punto de Venta ○ Mi Web Store ○ MiHotel/Restaurant □  
MiFacturación es un software muy limitado en cuanto a su alcance, es necesario desarrollar un software para pymes que cuente con Ventas, Compras, Inventarios y Contabilidad.

ATIXERP se lo está desarrollando para empresas comerciales y de producción, es muy robusto y estable.

QWERTY tiene un panorama interesante, pero se requiere mayor inversión y financiamiento.

MiCapacitación se implementado a través de Megaprofer S.A ya que ellos son un canal para adquirir nuevos clientes

**e. Planificación 2018.**

**Los objetivos de Alquimiasoft S.A. para el año 2018 son:**

- Fortalecer la fuerza de ventas.
- Abarcar todas las provincias del Ecuador.
- Mejorar la infraestructura tecnológica.
- Fidelizar a los clientes, que ya viene trabajando con la empresa desde su inicios y a los nuevos clientes de igual manera

**Sin otro particular de importancia que informar a Ustedes, les expreso mis consideraciones.**

**Atentamente,**



**Ing. Serguei Proaño Valladares**  
**Secretario - Gerente General**