

ALQUIMIASOFT S.A.
INFORME DE GERENCIA



Ambato, 30 de marzo del 2017

Señores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ALQUIMIASOFT S.A.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE GENERAL de la empresa denominada ALQUIMIASOFT S.A., entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 01 de Enero del 2016 al 31 de diciembre del 2016 con el siguiente contenido:

a. Planificación 2015

Los objetivo de Alquimiasoft S.A. para el año 2016 son:

- Desarrollo de un software ERP comercial con plataformas libres el cual será implementado en Megaprofer S.A. y comercializado a las empresas que lo necesiten.
- Contar con un equipo humano capaz, competente.
- Desarrollar una cartera de productos orientados a empresas pequeñas y medianas que brinden sustentabilidad a la empresa.

b. Equipo de trabajo.

Durante el año se formó un equipo de trabajo que cuenta con varios perfiles, la fortaleza es el desarrollo, y como debilidades se encuentra la consultoría ya que solamente gerencia realiza estas funciones y en ventas contamos solamente con una persona.

c. Portafolio de productos.

Los productos desarrollados son:

MiFacturación comercial, MiFacturación para notarios, MiFacturaciónColegios.
AtixERP.

QWERTY es una webstore para la venta de hardware.

MiCapacitación es una plataforma para aprendizaje virtual.

d. Resultados obtenidos.

- Implementación al 100% de ATIXERP comercial y ATIXERP producción.

- Implementación al 100% políticas de requerimientos, desarrollo, implementación y soporte.
- Desarrollo de los siguientes productos:

○ MiNegocio Comercial ○ MiNegocio Contable ○ MiNegocio Tributario Laboral ○ MiNegocio BI ○ MiNegocio Punto de Venta ○ Mi Web Store ○ MiHotel/Restaurant □
MiFacturación es un software muy limitado en cuanto a su alcance, es necesario desarrollar un software para pymes que cuente con Ventas, Compras, Inventarios y Contabilidad.

ATIXERP se lo está desarrollando para empresas comerciales y de producción, es muy robusto y estable.

QWERTY tiene un panorama interesante pero se requiere mayor inversión y financiamiento.

MiCapacitación no ha dado buenos resultados, en la actualidad puedes seguir muchos cursos de manera gratuita en la red.

e. Planificación 2017.

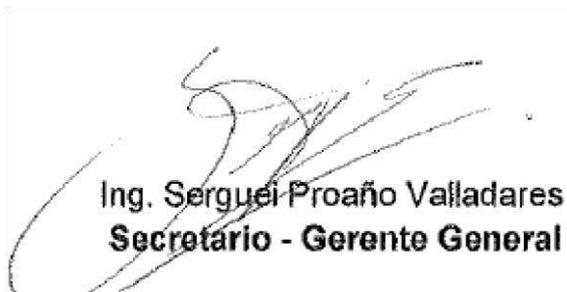
Los objetivo de Alquimiasoft S.A. para el año 2016 son:

Fidelizar a nuestros clientes.

- Fortalecer la fuerza de ventas.
- Abarcar todas las provincias del Ecuador.
- Mejorar la infraestructura tecnológica.

Sin otro particular de importancia que informar a Ustedes, les expreso mis consideraciones.

Atentamente,



Ing. Serguei Proaño Valladares
Secretario - Gerente General