

COMERCIALIZADORA DE HALOGENADOS PRODUEC,C.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE 2015

1. OPERACIONES

La Compañía fue constituida en la ciudad de Guayaquil en Diciembre 01 del 2014 y su actividad principal Importación, exportación, comercialización, distribución y compra venta de toda clase de productos químicos, trasegados de gases, refrigerantes, envasados.

Los estatutos sociales de la compañía constan en la escritura publica otorgada ante el Notario Decimo sexto del Cantón Guayaquil el 01 de diciembre del 2014, inscrita en el Registro Mercantil el 01 de diciembre año 2015.

En base a las disposiciones legales la Compañía COMERCIALIZADORA DE HALOGENADOS PRODUEC,C.A su capital de 15000.00 dólares con un patrimonio total de \$. 15.148,35

2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Bases de Presentación – Los estados financieros han sido preparados en U.S. dólares. Las políticas contables de la Compañía están basadas en Normas Ecuatorianas de Contabilidad, establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

3. CAJA Y BANCOS

Al 31 de diciembre del 2015, incluye principalmente, en saldos de cuentas Corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses.

4. INVENTARIO

AL 31 de Diciembre queda un inventario con la perspectiva que sea exportado para el siguiente año 2016.

COMERCIALIZADORA DE HALOGENADOS PRODUEC C.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

4 .CUENTAS POR PAGAR

Proveedores.

5. CUENTAS POR PAGAR A LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA

Impuesto a la renta por pagar año 2015.

6. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social – El capital social está representado por 15.000 acciones de valor nominal unitario de US\$ 1 dólar cada uno.

7. VENTAS AÑO 2015. Un año lleno de muchas expectativas logramos alcanzar nuestra meta tener ingresos por ventas representativos y así poder cubrir todo los gastos que genera la compañía.