

POC MARK AGENCIA DE TRADE MARKETING S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 Y 2014)

Descripción del negocio y objeto social

POC MARK AGENCIA DE TRADE MARKETING S.A.. fue constituida en la ciudad de Guayaquil en Diciembre 8 del año 2014.

Su principal actividad es la de prestación de servicios de Publicidad en General y otros servicios de publicidad dirigida a atraer y retener clientes, promociones de productos y dirección de todo tipo de eventos.

Resumen de las principales políticas de contabilidad

Los estados financieros están preparados y presentados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Superintendencia de Compañías mediante resolución No. 06.Q.ICI-004, publicada en el Registro Oficial 348 del 4 de septiembre del 2006; ésta entidad de control ratificó posteriormente la adopción de las NIIF en el suplemento del Registro Oficial No 378 del 10 de julio del 2008 y mediante resolución de la Superintendencia de Compañías No. 08.G. DSC.010 del 20 de Noviembre del 2008, estableció el cronograma de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.

A continuación se describen las políticas y prácticas contables más importantes seguidas por la compañía:

Caja

Representa el efectivo disponible y saldo en bancos locales.

Cuentas por Cobrar

Ha sido valuada a su valor nominal

Impuestos

La entidad registra de acuerdo a disposiciones de la Superintendencia de Compañías, los créditos tributarios por las retenciones que terceros le han efectuado durante el período fiscal .2015

Inventarios

No dispone inventario por ser empresa de servicio de publicidad

Activos fijos

Están expresados al costo inicial menos depreciación

Se deprecian de acuerdo con el método de línea, recta tomando como base la vida útil estimada de los activos relacionados.

La depreciación se carga al gasto del período en curso

Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, se registran a su valor inicial y no generan intereses. Todas son de vencimiento corriente.

Impuesto a la renta

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del período en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Capital Social

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio.

1. Cuentas por cobrar

Un resumen de las cuentas por cobrar, es como sigue:

	Diciembre 31	
	2015	2014
Cuentas por cobrar - Otras	200.00	0.00
Cuentas por cobrar – Clientes	32.300.74	0.00
	<u>32.500.74</u>	<u>0.00</u>

Las cuentas por cobrar y pagar comerciales, se originan principalmente por compra- venta de servicios y productos varios. Con consideradas de vencimiento corriente y no devengan interés ni cuentan con garantías específicas

2.- Activos Fijos

El detalle es el siguiente

	Diciembre 31	
	2015	2014
Muebles y Enseres	100.00	0.00
Maquinarias y Equipos	699.99	0.00
Equipos de Computación	700.79	0.00
	<u>1.510.78</u>	<u>0.00</u>
Menos: Depreciaciones Acumuladas	(71.89)	0.00
NETO	1.438.89	0.00

3 Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comerciales, se componen de lo siguiente:

	Diciembre 31	
	2015	2014
Proveedores	28 498.00	0.00
Otras cuentas por pagar	4.807.31	0.00
	<u>33.305.31</u>	<u>0.00</u>

3. Patrimonio de los Accionistas

Capital Social

El capital social suscrito de la compañía es de \$ 800.00 está dividido en 800.00 participaciones de US\$ 1.00 valor nominal cada una.