

MEMORIA ANUAL DE LA GERENCIA DE DISNACPROM CIA LTDA POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2015.

1.- INTRODUCCIÓN

En sujeción a lo constante en el artículo 263, numeral 4, de la Ley de Compañías, me permito poner a consideración de los Organismos Superiores de la Compañía, la Memoria Gerencial, orientada al periodo comprendido entre el primero de enero al 31 de diciembre del dos mil quince, en la misma refleja las diferentes actividades cumplidas durante el ejercicio económico en mención.

2.- ASPECTOS GENERALES

2.1. CONFORMACIÓN LEGAL DE LA COMPAÑÍA

La Compañía DISNACPROM CIA LTDA, se constituyó el 16 de octubre de dos mil catorce, ante el Notario Primeo de la ciudad de Cuenca, Dr. Mauricio Barros Uguña, y fue aprobado por la Intendencia de Compañías de la ciudad de Cuenca, e inscrito en el Registro Mercantil con el N° 052 de fecha 23 de octubre de 2014.

2.2. OBJETO

El objeto social de la Compañía estipulado en la escritura de constitución, es la distribución y comercialización de bebidas alcohólicas, incluso vino envasado al granel sin transformación. Para el cumplimiento de sus objetivos, la compañía podrá celebrar cualquier acto o contrato, de la naturaleza que

fuere, con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, realizar exportaciones o importaciones de bienes necesarios para sus actividades; realizar inversiones o formar parte de otras compañías, constituidas o por constituirse en el país o en el exterior.

La administración se ha propuesto metas y objetivos correctos, enmarcados en los aspectos jurídicos legales vigentes, y en la corriente de la eficiencia y de la calidad total del servicio al cliente, considerándole como el factor primordial en el desarrollo de la Compañía.

También la administración de la Compañía se plantea objetivos claros y concretos, tener una visión a dónde quiere llegar y estar acorde con las directrices de nuestra matriz en ventas DINADec.

2.1.3. SOCIOS DE LA COMPAÑÍA:

Los socios de DISNACPROM CIA LTDA, son los siguientes:

No. de O.	Nombres y Apellidos	Nacionalidad	V/Participaciones
1.-	Marco Antonio Navas Rodríguez	Ecuatoriana	7,000.00
2.-	María Elena Navas Sanango	Ecuatoriana	1,000.00
3.-	Diana Monserrath Navas Sanango	Ecuatoriana	1,000.00
4.-	Marco Antonio Navas Sanango	Ecuatoriana	1,000.00
		TOTAL:	10,000.00

Al 31 de diciembre del 2015, son cuatro los socios que integran la Compañía.

4. RESULTADOS DEL PERIODO

En el ejercicio económico del 2015, los resultados son los siguientes:

DISNACPROM CIA LTDA				
BALANCE DE RESULTADOS INTEGRAL				
AL 31 DE DICIEMBRE 2015				
CODIGO	CUENTAS CONTABLES	SUB-PARCIAL	PARCIAL	TOTAL
6	INGRESOS		4,057,663.49	
601	VENTAS			
601-01	VENTAS	4,057,661.05		
602-01	RENDIMIENTOS FINANCIEROS	2.44		
7	COSTO DE VENTAS		3,899,322.47	
	COSTO DE VENTAS			
700	INV. INIC. DE MERCDS	-		
701	COMPRAS	4,204,544.29		
702	INV. FIN MERCD	- 305,221.82		
	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		158,341.02	
	GASTOS OPERACIONALES		136,761.87	
714	Sueldos y Salarios	50,563.93		
716	Beneficios Sociales	7,134.16		
718	Aportes a la Seguridad Social	6,143.52		
726	Mantenimiento y Reparaciones	32,315.96		
732	Suministros y Materiales	1,940.00		
728	Combustibles	23,590.50		
730	Promoción y Publicidad	625.00		
785	Depreciaciones	1,625.00		
792	Servicios Públicos	2,580.00		
794	Pago por otros servicios	10,243.80		
	UTILIDAD CONTABLE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015			21,579.15
	15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES			3,236.87
	22% DEL IMPUESTO A LA RENTA			4,035.30
	UTILIDAD NETA DESPUES DEL PAGO DE IMPUESTOS			14,306.98

Es importante señalar que Distribuidora DISNACPROM CIA LTDA, inicia sus operaciones normales a partir del primero de junio de 2015, por disposición de nuestra matriz DINADEC, por lo tanto los resultados alcanzados durante el período junio-diciembre 2015, son los siguientes: Ingresos Totales US \$ 4,057,663.49; el costo de ventas de US \$ 3,899,322.47; la utilidad bruta de US \$ 158,341.02; los gastos operativos de US \$ 136,761,87; y, la utilidad del ejercicio de US \$ 21,579.15.

6. CONCLUSIONES:

- Realizar el presupuesto al inicio del ejercicio económico, con el objeto de conocer los resultados proyectados para el ejercicio económico, lo cual permitirá realizar los correctivos a su debido tiempo.
- Elaborar un plan de marketing estratégico, con el objeto de obtener un mayor volumen de ventas.

Atentamente,



Sr. Marco Antonio Navas Rodríguez
GERENTE DE DISNACPROM CIA. LTDA.
10-IV-2016.