

INFORME DE GERENCIA 2018
JAKU AVENTURA DE SERVICIOS CIA LTDA

Quito 25, de enero 2019

Estimados Socios

Mediante el siguiente informe, me permito presentar un resumen detallado de las actividades realizadas este año

1. Crecimiento

Este año 2018 ha sido un año de crecimiento para nosotros, y hemos podido expandirnos en nuevos mercados afianzando nuevas alianzas especialmente en la ciudad de Cuenca.

Es este año llegamos a tener las siguientes cifras en lo que corresponde a participantes.

Programas	2015	2016	2017	2018	2019	% de Crecimiento
Work and Travel	10	9	7	9	15	66%
Pasantías 6 meses	0	2	5	4	4	0%
Pasantías 12 meses	1	10	15	10	15	50%
Total de participantes	11	21	27	21	39	85.72%

Aunque hemos crecido en la venta de programas de verano, este porcentaje no es alentador frente al decrecimiento de programas de pasantías de 6 y 12 meses. Estos son los programas que arrojan la mayor utilidad a nuestra empresa.

El mercado de la ciudad de Cuenca lamentablemente no arrojó los números de participantes esperados. Al no existir una relación positiva entre la inversión en este mercado y las ventas, al culminar el año 2019 se decidió cerrar definitivamente esta sucursal.

2. Nuevo mercado – Ambato

Tomando en cuenta los convenios que tenemos vigentes en la ciudad de Ambato, hay que reconocer que este es un mercado que nos ha resultado bastante duro abrir, pero ha sido mucho más receptivo a nuestra llegada. Es por eso que al implicar una inversión menor este 2020 nos enfocaremos a cultivar este mercado con viajes esporádicos.

3. Nuevos Inversionistas

El interés de Christopher Green en invertir en nuestra empresa está aún presente. No se pudo materializar este año ya que el interesado no pudo visitar el país para la firma de la documentación correspondiente. Su interés en invertir en nuestra empresa nos ayuda a afianzar nuestro crecimiento hacia el sur del país.

4. Competencia

Este 2029 tenemos que estar mucho más pendientes de la competencia que está ingresando a nuestro mercado. Principalmente Placement International una multinacional que está ingresando al mercado ecuatoriano y nos esta quitando un porcentaje significativo de clientes y presencia en universidades tanto de la ciudad de Quito como en Guayaquil, y Dreaming California que ingreso al mercado Cuencano desplazandonos de manera drástica.

Debemos estar listos con nuevas campañas publicitarias y nuevas estrategias para captar mercado.

Esto es todo lo que puedo informar en lo correspondiente al año 2019..

Saludos Cordiales



Paulina Alvear

Gerente

Jaku Aventura de Servicios Cia. Ltda.