

**INFORME DE GERENTE**  
**STYMAGCONS S.A.**  
**PERÍODO ECONÓMICO ENERO - DICIEMBRE 2018**

Quito, 04 de marzo del 2019

Dra.  
**Mónica Soveyra Tituaña Sulca**  
**PRESIDENTE STYMAGCONS SA.**  
Presente. -

De mi consideración:

Tengo el agrado de presentar una síntesis de las actividades desarrolladas por la gerencia en el período de enero a diciembre del año 2018.

**1. ANTECEDENTES. -**

En vista de que el país viene sufriendo desde hace años una fuerte presión económica por la falta de liquidez y crecimiento económico, para el 2018 el escenario no fue muy prometedor. El sector empresarial ha perdido confianza y ha bajado su nivel de inversiones. El desplome del sector de la construcción en una clara muestra de ello.

Desde la creación de la empresa en diciembre del 2014 hasta julio del 2017 nuestro principal y único cliente fue el Centro Comercial El Recreo, con el que hemos trabajado bajo la modalidad de "exclusividad" en todos los servicios que presta la empresa como: asesoría integral en diseño arquitectónico y construcción, diseño arquitectónico, remodelación y construcción de edificios existente y nuevos respectivamente; y mantenimiento general de todas las instalaciones existentes.

Desde julio a diciembre del 2017 se mantuvo la prestación de servicios con El Centro Comercial El Recreo, cambiando la modalidad de trabajo como proveedor independiente. En ésta modalidad se realizaron trabajos de remodelación, construcción y mantenimiento de instalaciones existentes.

**2. GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN. -**

Durante el primer trimestre del 2018, se realizó los procesos de liquidación de los contratos ejecutados hasta diciembre del 2017 y se realizó la gestión de cobro. ~~2~~

Desde inicios del 2018 la empresa al no trabajar como firma de apoyo exclusivo con el Centro Comercial El Recreo; realizó las gestiones del caso para captar nuevos clientes y proyectos. Se reorganiza en su totalidad el flujo organizacional y operacional, ajustándose a sus nuevas necesidades.

En busca de ampliar la cartera de clientes, se realizaron las gestiones del caso y se presentó varias propuestas arquitectónicas de Remodelación y Mantenimiento de instalaciones existentes, plasmándose el resultado en el presupuesto de construcción respectivo, cuya ejecución no se efectuó.

Entre las empresas a las que se realizaron propuestas arquitectónicas y presupuestos de construcción están: Peluquería y Barbería María Gracia, Peluquería Güiz, Peluquería Cris y Stefa, Stampa SPA, Proyecto de vivienda Sra. Jenny Carranza, Clínica Montero, Centro Comercial El Recreo, Urb. San Francisco, etc.

### **3. GESTIÓN OPERACIONAL Y RESULTADOS. -**

En el primer semestre se realizan diseños a varios clientes como: Estética Montero, Peluquería y Barbería María Gracia, Peluquería Cris y Stefa, Peluquería Güiz, Stampa SPA, entre otros. Concretándose trabajos de remodelación, construcción solamente con el primer cliente por un monto de US. \$ 15.156,87 (Quince mil ciento cincuenta y seis con 87/100 dólares), del mismo al final del año 2018 se refleja una cuenta incobrable de US \$ 730.37 (Setecientos treinta con 37/100 dólares).

Adicionalmente se presentó ofertas en varias empresas y personas naturales, concretándose los trabajos de diseño arquitectónico, construcción y remodelación de construcciones existente y nuevas con:

1. TALMA ECUADOR SERVICIOS AEROPORTUARIOS SA., por un valor de contrato de US. \$ 27.320,19 (Veinte y siete mil trescientos veinte con 19/100 dólares)
2. DR. OSWALDO VILLA, por un valor de contrato de US. \$ 22.000,00 (Veinte y dos mil con 00/100 dólares)

El año 2018 al ser un año de transición, reorganización administrativa y operacional, nuevas inversiones administrativas, recesión global de la economía del país y por ende bajo nivel de ingresos; arroja una pérdida al cierre respectivo.

Se ha cumplido con normalidad las disposiciones de la Junta General de Accionistas.

Stymagcons S.A. al 31 de diciembre del 2018 presentó las siguientes cifras, los ingresos fueron de US. \$80.870,26 (Ochenta mil ochocientos setenta con 26/100 dólares); los costos y gastos de la compañía llegaron a US. \$ 119.522,62 (Ciento y diecinueve mil quinientos veintidós con 62/100 dólares).

diez y nueve mil quinientos veinte y dos con 62/100 dólares); obteniendo como resultado una pérdida de US. \$ 38.652,36 (Treinta y ocho mil seiscientos cincuenta y dos con 36/100 dólares)

En el año 2018 la empresa termina sin personal en nómina.

#### 4. RECOMENDACIONES Y CONCLUSIONES. -

- Se recomienda que el resultado del ejercicio 2018 (pérdida), sea absorbido con las utilidades acumuladas de a los anteriores en proporción a sus acciones.

Para el año 2019 se plantea una estrategia de trabajo que impulse la actividad principal de la empresa para poder generar ingresos, resultados positivos y plazas de trabajo.

Adjunto copia de Estados Financieros, para que sean revisados y aprobados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas.

Atentamente



Arq. Karen Rodriguez N.  
**GERENTE GENERAL**  
Ced. Id. 1714064530