



Quito, 14 de Marzo del 2016

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
Agencia de Servicios Turísticos Geodestino Cia. Ltda.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

La empresa Geodestino, constituida como Mayorista de Viajes en Ecuador, ha realizado distintas actividades a fin de estructurar un modelo sostenido de negocio a largo plazo, destinando sus esfuerzos iniciales a la conformación legal de la empresa, el conocimiento macro de la realidad turística del país, la generación de presencia en redes sociales y con socios estratégicos a nivel nacional e internacional y la planificación de actividades de cara al 2016, considerando que las actividades turísticas manejan su información con visión a mediano y largo plazo.

Procesos de investigación: Se ha logrado recorrer gran parte del país "turístico". Quedando pendientes para una siguiente etapa las provincias de El Oro, Loja, Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Galápagos.

El objetivo de los recorridos ha sido el de conocer de primera mano los atractivos, servicios, lugares y personajes de cada zona visitada, a fin de garantizar que el modelo de turismo que queremos implementar cumpla con los objetivos de calidad esperados.

Las visitas han logrado que cerremos acuerdos con comunidades, hoteles, restaurantes y gente de apoyo en la zona, lo que permitirá enviar con mayor confianza a nuestros futuros clientes.

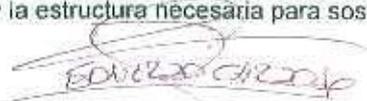
Catálogo Ecuador, Rutas paralelas: como resultado de la investigación preliminar realizada por el equipo de Geodestino, se obtiene un catálogo con varios circuitos de 15 y 21 días, además de extensiones al oriente y galápagos, mismo que buscar sentar un precedente local, ya que los mismos serán promocionados a nivel internacional.

El diseño, estructura, diagramación, fotografía y artes fueron desarrollados en su totalidad por el equipo de Geodestino, obteniendo así un producto de calidad y un ahorro significativo en cuanto a inversión para este proceso.

Promoción en redes sociales: En la actualidad la importancia de las redes sociales, y sobre todo un negocio como el turismo permite generar muchas oportunidades a corto, mediano y largo plazo.

Por ellos se ha desarrollado el concepto de VIAJES POR ECUADOR, mismo que permite VER las rutas que nosotros desarrollamos, es decir, Geodestino como empresa vende los productos, pero a través de VIAJES POR ECUADOR, la gente puede vivir un poco de la experiencia de nuestras rutas.

Planificación 2016: Es necesario mantener una reunión para determinar los detalles del viaje, los acuerdos a los que hemos llegado, las empresas con las que vamos a trabajar y algunas que vamos a representar, la necesidad de participación en ferias, la actualización en el idioma inglés para lograr la participación efectiva en las mismas, los potenciales mercados a nivel americano y la estructura necesaria para sostener la operación de la empresa en el tiempo.


Ing. Leonardo Cardoso
Gerente General
Geodestino Cia. Ltda.