



18254

**INFORME DE GERENCIA
AÑO 2006**

Luego de terminados los balances por el ejercicio económico del 2005, cúmpleme realizar un breve análisis de los resultados obtenidos, producto del trabajo diario que hemos efectuado.

En **ACTIVOS** la empresa dispone \$. 37.566,73 desglosado en los siguientes rubros:

Bancos	\$.	5.556,13
Cuentas por Cobrar		15.934,62
Crédito Fiscal		13.685,01
Activo Fijo		2.390,97

En **PASIVOS** \$. 29.587,02 desglosado en los siguientes rubros:

Cuentas por Pagar	\$.	10.655,35
Obligaciones con SRI		5.593,57
Obligaciones con el IESS		152,65
Obligaciones con empleados		601,01
Provisiones		495,82
Préstamos de accionistas		12.088,62

En el **PATRIMONIO** \$. 7.979,71 que comprende:

Capital Social	\$.	2.428,00
Reservas		5.162,74
Utilidad ejercicio 2006		388,97

La Utilidad obtenida en este año 2006, antes de participaciones e impuestos alcanza el valor de \$. 1.516,26, de los cuales se repartirán el 15% para empleados \$. 227,44 y del saldo más los gastos no deducibles, se tomará el 25% para el estado por concepto de Impuesto a la Renta es decir \$. 879,38; lo que quedará un excedente neto de \$. 388,97 de utilidad para repartir a los socios.

No obstante, la crisis económica y la inestabilidad política por cambio de gobierno que atraviesa el país, así como la fuerte competencia en el mercado de la publicidad, han influenciado de manera directa en nuestro campo, por lo cual nos hemos visto en la necesidad de trabajar doblemente y obtener réditos inferiores a lo presupuestado. Sin embargo nuestras metas continúan indeclinables, por lo que aspiro que para el próximo año el país se estabilice política y económicamente y seguir brindando a nuestros clientes: servicio, calidad y cumplimiento como carta de presentación de nuestra empresa.



Atentamente,

Rosa Carrera Ríos
Rosa Carrera Ríos
GERENTE GENERAL
CAMPAÑA ASESORES PUBLICITARIOS

Quito, 29 de Marzo del 2006