



INFORME ANUAL DE GERENCIA

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

SEÑORES ACCIONISTAS: A continuación es muy grato poner en su consideración el Informe de Gerencia de **CAMPAÑA ASESORES PUBLICITARIOS CIA.LTDA** por el año 2013

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.

Con respecto a los objetivos trazados en este periodo, informo que no se cumplieron todos a Cabalidad, por el conflicto de precios existente en el mercado

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL.

Hemos cumplido con todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y se encuentran en entera disposición de ustedes los repertorios de las Juntas Generales con sus respectivos documentos de soporte

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En el aspecto laboral se ha mantenido normal en el desarrollo de la actividad ninguna novedad que sea significativa de revelar en este informe.

En el aspecto legal de la empresa esta cumplió con todas las obligaciones que los organismos de control exigen.

En el aspecto administrativo, la empresa en este año se encaminó exclusivamente a disminuir los gastos operativos y recuperar la cartera de clientes

DESTINO DE LAS UTILIDADES

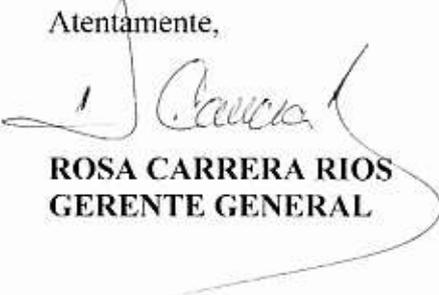
Con relación a los resultados obtenidos, no son satisfactorios debido a los diferentes factores sucedidos en el transcurso del periodo, esperamos que en el próximo año nos podamos recuperar ya que existen proyectos en estudio favorables que nos podrían elevar nuestro rendimiento financiero

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL PRESENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Una vez concluido este ejercicio y haber informado sobre la situación financiera de la empresa, quiero recomendar a ustedes señores accionistas que los retos para este ejercicio son mayores y debemos impulsar el trabajo empresarial e implementar nuevas estrategias que nos lleven a un óptimo rendimiento económico como:

- 1.- Fortalecer las estrategias en cuanto a la presentación de propuestas y cotizaciones con buenos precios de venta
- 2.- Proyectando una buena imagen de responsabilidad y cumplimiento en los trabajos encomendados por nuestros clientes

Atentamente,



ROSA CARRERA RIOS
GERENTE GENERAL