

Ecuador, a 29 de Mayo del 2020

Señor Don
ANDREAS EMMERICH
SOLO KLEINMOTOREN
Sindelfingen.-

ASUNTO: **INFORME DE GERENCIA AÑO 2019**

De mi consideración,

Este informe es un breve resumen de las actividades realizadas durante mi administración en **Solo** del Ecuador Social Cia. Ltda., filial de **Solo** Kleinmotoren GmbH en Ecuador en el período 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2019.

Este año 2019 se ha caracterizado por cambios continuos, a los que se debió afrontar tomando decisiones siempre pensando en el beneficio de la empresa. Las actividades agrícolas son la base fundamental para el desarrollo económico de este país, y de aquí nace la importancia de **Solo** del Ecuador en otorgar maquinaria como aporte indispensable a los procesos productivos de este sector.

Hemos tenido que continuar con la lucha por reposicionar la marca, hay una creciente inclinación del mercado por la adquisición de equipos de menor valor, una considerable disminución de las tierras cultivadas, así como falta de poder adquisitivo en el sector Agrícola. Los equipos de fumigación **Solo** se encuentran principalmente en las provincias de Manabí, Santa Domingo, El Oro y Guayas, en donde se ubican las mayores zonas de cultivo del país, en donde contamos con distribuidores, además también del resto de provincias, abarcando todo el territorio nacional.

Pero el sector agrícola está sujeto a muchas variables las cuales durante los últimos años han continuado afectándolo de manera muy importante. Los cambios climáticos han sido una constante y han continuado afectando durante este año 2019, con la ausencia y el retraso de las lluvias en diferentes sectores agrícolas afectando la inversión de los agricultores, además de la continua reducción del presupuesto del Ministerio de Agricultura en apoyo a este sector.

La introducción y crecimiento de participación de marcas de origen chino alternativas, con precios muy bajos, resultan muy atractivos para los agricultores, pese a la baja calidad de los productos y a su corta durabilidad. Esto continúa afectado considerablemente nuestras ventas.

Dentro del análisis de las cifras del ejercicio económico del año 2019 tenemos lo siguiente:

- Dentro de los **objetivos previstos** por esta administración estuvo reorganizar la administración orientada a la venta, reformular políticas de venta, precios y descuentos de acuerdo al mercado y competitividad, políticas de crédito y plazos, y así poder mantener a la empresa en el mercado a pesar de los problemas que se enfrentaron durante años anteriores, dado los problemas económicos y naturales, lo cual lo hemos logrado.
- Con relación a **hechos extraordinarios** producidos durante éste ejercicio, en el ámbito administrativo se contrató los servicios de GC Asesores Contables y Tributarios para llevar la contabilidad externa y se prescindió de Vladimir Gallardo que se desempeñaba en el cargo, transición que se hizo con completa normalidad.
- En relación a la **Situación Financiera de la compañía**, Las ventas netas alcanzaron los US\$ 442.258,50 que representa un descenso del 23% frente a las ventas del 2018.
- La pérdida del ejercicio del año 2019 de US\$ 168.023,87 es mayor a la pérdida del ejercicio del año 2018.
- Las devoluciones durante el año 2019 se registraron en US\$ 11.768,50 esto significó una reducción del 223% en relación al año anterior, debido a la honestidad en las ventas, además se continuaron controlando las consignaciones, y se continúa requiriendo la anticipación de pagos con cheques post fechados para la mayor parte de nuestros clientes.
- El promedio de cuentas por cobrar es de 30 a 90 días, que refleja lo difícil que se presentan las actividades comerciales en el sector agrícola.
- La tasa de inflación en el 2018 acumulada terminó con el -0.07%
- Se ha mantenido en 5% al Impuesto a la salida de divisas, y adicional a este el banco cobra su comisión. El costo del Impuesto representa un gasto que incrementa la pérdida de la empresa.
- Se mantuvo un presupuesto reducido para la inversión en publicidad, y reforzado el contacto físico con los comerciantes y clientes usuarios finales de nuestros equipos, a través de nuestra constante participación en ferias, eventos, exposiciones técnicas, talleres móviles de reparación con mano de obra gratuita, entre otras actividades para reposicionar de nueva la marca **Solo** como una de las principales competidoras de nuestro país.
- En el mes de octubre del 2019 se decidió el traslado de las oficinas y almacén de la empresa a la ciudad de Manta en Manabí, con el propósito de reducir los altos costos de traslado que afecta el costo operativo, además de acercarnos más a los clientes de la marca que se ubican en

esta provincia, este cambio también permitirá mantener mayor cercanía con el mercado potencial ubicado en toda la costa principalmente al sur del país.

- ✓ En el año 2020, debido a la pérdida acumulada se recomienda realizar una capitalización, valor que deberá ser analizado con la finalidad de fortalecer a la empresa ante el resultado de éste año y posibles futuras pérdidas.
- ✓ Para conseguir mejores resultados en el 2020 se decidió reducir los gastos operativos en general, reduciendo personal y cubriendo las funciones con el personal activo de **Solo** del Ecuador, esperamos cubrir todas las funciones con el 50% del personal que mantuvimos activo hasta el año 2019, esto nos permitirá afrontar las cambiantes condiciones del mercado de venta de equipos agrícolas, y lograr la reducción de gastos enfocados en la generación de las ventas de la empresa.
- ✓ La empresa necesita mantener una estructura orientada a las actividades del proceso de ventas, reforzar todas las actividades relacionadas con el soporte pre y post venta, esto implica que no se debe descuidar todas sus áreas.
- ✓ En este año hemos dado cumplimiento con los lineamientos sobre propiedad intelectual y derechos de autor de la empresa **Solo** del Ecuador.

Agradezco por la confianza y oportunidad brindada durante este año, ha sido un periodo de aprendizaje, con grandes retos y mucha responsabilidad.

Atentamente,



José Molina
Gerente General