

Quito, a 27 de Enero del 2017

Señor Don
ANDREAS EMMERICH
SOLO KLEINMOTOREN
Sindelfingen.-

ASUNTO: INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

De mis consideraciones.-

Este informe es un breve resumen de las actividades realizadas durante mi administración de **Solo** del Ecuador Social Cia. Ltda., filial de **Solo** Kleinmotoren GmbH en Ecuador en el período 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2016:

Este año 2016 se ha caracterizado por cambios continuos, a los que se debió afrontar tomando decisiones siempre pensando en el beneficio de la empresa. Las actividades agrícolas son la base fundamental para el desarrollo económico de nuestro país, y de aquí nace la importancia de **Solo** del Ecuador en otorgar maquinaria como aporte indispensable a los proceso productivos de este sector.

Ha sido una constante lucha de introducir la marca ya que se corrió el rumor de que la marca **Solo** salió del mercado Ecuatoriano, esto ocurrió con la salida de Janio Medina a inicios de año 2015, luego a mediados de año otra vez se multiplico el rumor con la salida de Jose Luis Egas. Los equipos de fumigación **Solo** se encuentran en las provincias de Manabí y Guayas, en donde se ubican las mayores zonas de cultivo del país, en donde contamos con distribuidores, además también del resto de provincias, abarcando todo el territorio nacional.

Pero el sector agrícola está sujeto a muchas variables y que durante los últimos años hemos visto la importancia de su afectación. Los cambios climáticos durante el año 2016, el terremoto en la provincia que más vendíamos (Manabí) Desde Noviembre los agricultores se preparan para el invierno, para abonar sus tierras, pero las lluvias han sido irregulares, teniéndose veranos prolongados intermitentes, lo cual afecta considerablemente al sector agrícola.

Al mercado ecuatoriano de venta de equipos agrícolas se han incorporado muchas marcas entre ellas provenientes de China, con precios muy bajos, que resultan muy atractivos para los agricultores, pese a la baja calidad de los productos. Esto ha afectado considerablemente nuestras ventas,

Dentro del análisis de las cifras del ejercicio económico del año 2016 tenemos lo siguiente:

- Las ventas alcanzaron los US\$ 962.029,55 pero las devoluciones fueron del 466.112,13 que representa un 48 % frente a las ventas del 2016
- La pérdida del ejercicio del año 2016 de US\$ 128.630,36
- El promedio de cuentas por cobrar es de 90 días, que refleja lo difícil que se presentan las actividades comerciales en el sector agrícola.
- ✓ Hacer un Plan de Acción para los 3 años futuros de **Solo** del Ecuador, que permita afrontar las cambiantes condiciones del mercado de venta de equipos agrícolas y a potenciales competidores, y lograr la generación de las ventas de la empresa.
- ✓ Invertir en publicidad para posicionar de nuevo a la marca "**Solo**" como una de las principales competidoras de nuestro país.

Agradezco por la confianza y oportunidad brindada durante este año, ha sido un largo periodo de aprendizaje

Atentamente,

SOLO
SOLO DEL ECUADOR CIA. LTDA.


AUTORIZADA

Dr. Marcelo Erazo