

INFORME DE GERENCIA

Quito, Abril 27 del 2016

Señores Accionistas:

A continuación cumpro con mi deber de presentar el Informe Anual de Actividades, correspondiente al ejercicio económico 2015

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO.

Las actividades realizadas durante el año, han permitido cumplir con las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas, en cada una de las áreas y de los productos que mantenemos a la fecha.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Los objetivos propuestos en el año 2015 fueron cumpliéndose paulatinamente, se ha iniciado con un nivel ventas aceptable ya que la empresa fue puesta en marcha en el mes de abril del 2015 ; se está planificando la estructuración de las diferentes áreas , así como también en el control y gestión empresarial para su primer año.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS

Es extraordinario señalar que la empresa n ha cumplido su primer año de gestión empresarial e inicio de actividades.

Los Estados financieros de este ya están expresados en NIIF habiendo pasado ya por toda la revisión y sus diferentes aplicaciones.

SITUACION FINANCIERA

El presente periodo refleja :

ACTIVOS CORRIENTES	350,00
ACTIVOS NO CORRIENTES	42.770,83
TOTAL ACTIVOS	43.120,83

PASIVOS CORRIENTES	
PASIVO NO CORRIENTE	19.120,83
TOTAL PASIVO	19.120,83

CAPITAL Y RESERVAS	24.000,00
RESULTADOS	
RESULTADO EJERCICIO	72,00
PATRIMONIO	24.072,00

Los resultados obtenidos en este año:

VENTAS GLOBALES	8.595,52
INGRESOS NO OPERACIONALES	
TOTAL INGRESOS	8.595,52
COSTOS	8.523,52
GASTOS	
GASTOS NO OPERACIONALES	
TOTAL COSTOS Y GASTOS	8.523,52
OTROS GASTOS	
RESULTADO GANANCIA	72,00

METAS Y OBJETIVOS PARA EL PROXIMO AÑO

- A partir de el próximo año la Administración tiene objetivos y metas muy optimistas pero puntuales:
- Crear procesos de control y gestión
- Crear procesos administrativos para dar un servicio de calidad
- Incrementar ingresos con la permanencia y pertenencia de cada empleado
- Mejorar la estabilidad y apoyo al personal siendo uno de los elementos de vital importancia en la empresa.
- Buscar la mejor aceptación del mercado para satisfacer las necesidades y superar las expectativas de calidad de todos los clientes , incrementando la participación en el mercado, obteniendo nuevos clientes y contratos.

Atentamente,


Ing. Erika Artieda Guevara

Gerente General