

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Quito, 23 de marzo de 2017

Balance general

Debido a la reducida disponibilidad de recursos no se dispone una liquidez adecuada por lo que junto al índice de endeudamiento este es muy alto, pero en gran parte obedece a los créditos generados por los mismos socios de la compañía.

La situación de liquidez de la compañía sigue siendo comprometida, debido básicamente al reducido volumen de desembolsos por parte de nuestros clientes sobre el volumen de ventas.

La política crediticia es adecuada, pues la empresa no posee cartera vencida, eso lo refleja en su razón crediticia, donde cuentas y documentos por cobrar se mantienen en cero, es decir, no existe riesgo de cartera vencida.

Los créditos tributarios que se reflejan parten básicamente de los gastos generados y de la falta de ingresos provenientes de las ventas operacionales. Estos créditos son del IVA y de las retenciones en la fuente de la renta he IVA que nos han efectuado.

En lo que se refiere a inventarios la existencia de materiales y suministros es mínima, la misma que será consumida conforme se vayan cubriendo los servicios brindados, esto obedece a que la empresa compra únicamente los volúmenes necesarios en base al número de personas que se hospedará, pues de nada serviría.

La falta de recursos no ha permitido la adquisición de nuevos activos, por lo que se ha procedido a la utilización de maquinaria y equipos del alquilados o prestados por los socios de la compañía.

Es por ello que el índice de solidez es nulo, llevando consigo la falta de garantías para obtener créditos en el sistema financiero nacional e internacional.

Balance de resultados

El balance de resultados refleja una pérdida de \$34097,77 durante el periodo 2016, pues con el fin de despegar la empresa, esta ha tenido que cubrir varios costos operacionales de la compañía, recursos provenientes básicamente del volumen de ventas y de los créditos de provenientes de los socios.

Por tanto, el índice de rentabilidad es bajo al comparar las ventas frente a capital invertido, pero es negativo frente al monto de gastos operacionales el cual resulta más real.

Los correctivos deben estar dirigidos a acrecentar el volumen de ventas que permita sobre pasar el punto de equilibrio y comience a generar una rentabilidad mayor, que cubra las expectativas de los socios de la compañía.

Atentamente;



Econ. Washington Chiliquinga C.
Contador General



Sra. Romero Freire Jenny Maribel
Gerente General