



Quito, 13 de marzo de 2020

HOTEL LA ROSARIO LODGING & ROSARIO CIA. LTDA.

INFORME DEL GERENTE

Las actividades productivas correspondientes al 2019 se han encaminado a generar publicidad de los servicios de hospedaje vía internet a través de BOOKING, TRIPADVISOR y otros medios más, esto buscando incrementar la demanda de nuestros servicios, atrayendo huéspedes nacionales y extranjeros.

Los recursos obtenidos de la venta de nuestro servicio han permitido cubrir el 100% de nuestros costos y gastos y mantener la empresa activa. Sin embargo estamos conscientes que se necesita de un mayor capital operativo, razón por la cual se ha establecido un proceso de búsqueda de financiamiento, para cubrir inversiones necesarias, que solicitan los organismos de control del Estado.

En busca de cubrir los costos operativos de la empresa, y alcanzar el nivel de ventas requerido se establecieron estrategias que permitieron alcanzar el punto de equilibrio, los márgenes de ganancia esperados no se han cumplido, pero en sobre la base de las estrategias realizadas se espera en el 2019, enpesar a cumplir los objetivos planteados al constituirse la compañía.

Los socios de la Compañía han planificado nuevas estrategias de promoción y mercadeo sobre todo haciendo uso de los medios electrónicos sociales logrando un aumento de la demanda y contratación de nuestros servicios.

El periodo 2019, fue un periodo de gastos e inversión, pues se realizaron mejoramientos solicitados por los organismos de control, como son el Cuerpo de Bomberos y Quito Turismo, costos que se cubrieron en su totalidad.

También se ejecutaron planes de reducción de costos y gastos que conllevaron a la disminución de los niveles de gasto en las empresas si lo comparamos con el 2018.

El diseño de paquetes de servicios promocionales innovadores, generaron un estímulo que llama la atención de potenciales consumidores que visitan Quito por turismo o por negocios.

Otro de los proyectos que entro en ejecución fue el servicio desayunos a nuestros huéspedes lo cual dio un efecto positivo generando un mayor valor agregado a nuestro servicio.



Las múltiples reuniones de los socios y sus trabajadores han generado varios aspectos positivos, por lo que se ha decidido continuar con esta práctica una vez al mes, con el fin de generar planes y correctivos en las actividades que cada uno de quienes forman parte de LA ROSARIO están comprometidos a ejecutar en forma responsable.

Es importante agradecer y destacar el esfuerzo que cada una de las personas que laboran en la ROSARIO para alcanzar las metas planteadas.

Es todo cuanto se puede informar.

Atentamente;

Sra. Romero Freire Jenny Maribel

Gerente General