

Quito, 15 de marzo del 2016

INFORME DE GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA IMAGEN
PUBLICIDAD Y MARKETIG DIGITAL WAYRAPUCK S.A.

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las estipulaciones contempladas en el Estatuto Social de la compañía, así como de la normativa legal vigente, presento mi informe de Gerente General de la compañía, correspondiente al ejercicio económico 2016.

1. El año 2016 se desarrolló con normalidad, se generaron ingresos por la prestación de servicios relacionados logrando alcanzar el del presupuesto aprobado.
2. En lo pertinente a los lineamientos determinados por la Junta General de Accionistas, debo manifestar que los mismos han sido observados y han servido de base para la elaboración de planes y estrategias futuras de la compañía.
3. De la revisión de los libros societarios y contables de la empresa se desprende que los mismos se encuentran al día, y que reflejan de forma correcta su situación financiera y su operación.
4. En los ámbitos laborales y tributarios se mantiene actualizada la compañía y no ha reportado ningún acontecimiento relevante.
5. Al cierre del ejercicio del año 2016 la compañía arrojó los siguientes resultados:

IMAGEN PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL WAYRAPUCK S.A.		
ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS		
Hasta 31/12/2016		
Nro. de Cuenta	Descripcion de cuenta	Total _____
4	INGRESOS	75.815,23
4.1	INGRESOS OPERACIONALES	75.815,23
4.1.01	VENTAS DE BIENES	2.500,00
4.1.02	PRESTACION DE SERVICIOS	46.812,08
4.1.08	OTROS INGRESOS	26.503,15
		=====
5	COSTOS Y GASTOS	77.649,67
5.2	GASTOS	77.649,67
5.2.01	GASTOS OPERACIONALES	52.035,15
5.2.02	LOCALES Y SERVICIOS	8.312,22
5.2.03	VIAJES Y MOVILIDAD	1.664,67
5.2.04	GASTOS TECNICOS	6.833,03
5.2.05	IM PUESTOS / MULTAS Y SEGUROS	1.372,40
5.2.06	DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	581,14
5.2.07	GASTOS GENERALES	6.851,06
		=====
	GANANCIA / PERDIDA	-1.834,44

Atentamente,



Eduardo Castro Uprimy

Gerente General.