COMPAÑIA TURISTICA MARKETING VIP SA COMTUMARK

Informe de Gerencia

Ejercicio 2017

Gerente General: Tatiana Perugachi

30 de marzo de 2018

02 381 5940 / 02 381 5941 / 0995 762 895
www.marketingvipecuador.com

lle Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro. Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

Tabla de Contenidos

1. Introducción *3*

2. Sector Turístico *4*

3. Resultados Financieros *5*

3.1 Ingresos **5**

3.2 Egresos **6**

3.3 Utilidad/ Pérdida **7**

4. Nuevos Proyectos *7*

5. Conclusiones *8*

6. Agradecimiento *9*

Referencias *9*

02 381 5940 / 02 381 5941 / 0995 762 895
www.marketingvipecuador.com

Calle Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro, Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

1. Introducción

La Compañía Turística Marketing Vip S.A. a pesar de su corto inicio de actividades comerciales en Julio del 2014, se ha posicionado dentro del mercado en una de las mejores Operadoras Turísticas del País, registrados en el Ministerio de Turismo como agencia de viajes dual, es decir, Agencia de Viajes nacional e internacional. Apegados a la ley, la compañía mantiene todas sus obligaciones y permisos registrados en sus entidades de control respectivas.

Marketing Vip, ha sido reconocida en el año 2017 por la revista Vistazo como una de las principales 500 empresas del Ecuador. Esto ha permitido que nuestra empresa fortalezca su marca y su nombre dentro del mercado nacional, a pesar de habernos visto enfrentados a competencia desleal. Hemos reconstruido nuestro mercado turístico y sobre todo recuperado la confianza de los ecuatorianos. Sin embargo, personas que posiblemente no están registradas ante los entes reguladores de control venden nuestros productos emulándonos.

Como empresa, estamos muy orgullosos de poder generar plazas de empleo, que tanto requiere nuestro país, y sobre todo cumplir el sueño de tantos ecuatorianos de viajar nacional e internacionalmente junto a su familia con la satisfacción y el buen servicio que ha sido un pilar fundamental para el éxito de nuestra compañía.

Finalmente, nuestros principales aliados estratégicos, Resorts en todos nuestros destinos, comentan sobre nuestra gran gestión y sobre todo el gran afianzamiento en nuestra relación comercial.

02 381 5940 / 02 381 5941 / 0995 762 895
www.marketingvipecuador.com

Edificio Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro, Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

2. Sector Turístico

El resultado alentador del último trimestre de 2017 del Producto Interno Bruto muestra un incremento interanual del 3,8% con relación al trimestre del 2016. (Ecuador, 2018). El país siempre ha mostrado una situación económica poco alentadora. Sin embargo, la cantidad de clientes que han tomado su paquete vacacional ha incrementado *considerablemente con respecto al año 2016.*

Como se mencionó en la sección anterior, como empresa nos sentimos orgullosos de haber sido parte de la disminución de la tasa de desempleo en nuestro país, tal como se muestra en la Figura 1

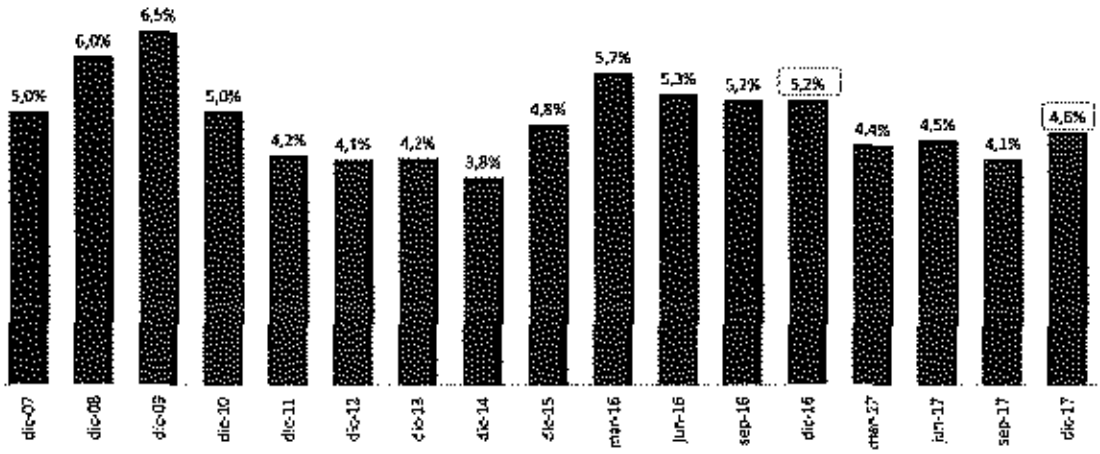


Figura 1: Evolución del Desempleo, Tasa Nacional

Nos sentimos comprometidos con el decremento de esta tasa, ya que confiamos que la industria turística debe fortalecer y ser la principal fuente económica de nuestro país, consiguiendo así del Ecuador una potencia turística.

02 381 5940 / 02 381 5941 / 0995 762 895
www.marketingvipecuador.com

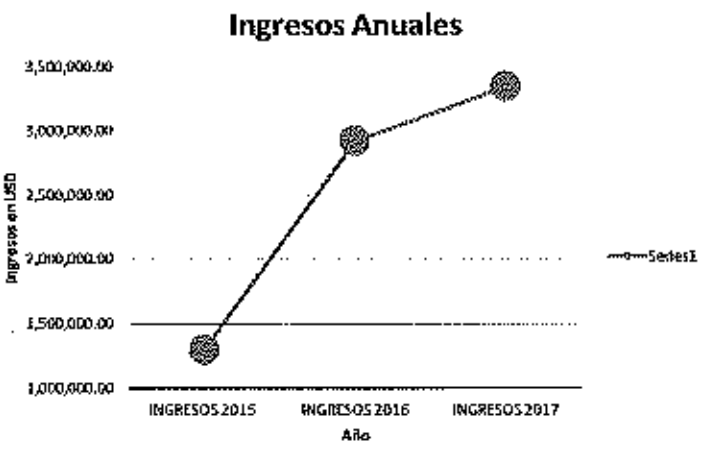
Av. Francisco Andrade Marín 36-24 y Eloy Alfaro. Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

3. Resultados Financieros

3.1 Ingresos

La siguiente tabla muestra un comparativo sobre los ingresos generados en el periodo fiscal 2016 frente al periodo fiscal 2017

	(Valor en USD)	Porcentaje (%) Incremento/Decremento
Ingresos 2016	3,343,478.64	-12.56
Ingresos 2017	2,923,249.22	



Como muestra la tabla anterior, los ingresos de nuestra empresa han decrementado en un 12.56%. Por las siguientes razones:

Al ser una empresa nueva tuvimos falencias en el reconocimiento de ingresos el periodo anterior. Es por ello que se han realizado correcciones de errores frente al balance presentado en el periodo 2016. Esta corrección se la realizó a finales del año 2017 en virtud al correcto reconocimiento de ingresos. Es por ello que a diciembre de 2017 se refleja que la cuenta paquetes por utilizar tiene un valor de $ 2,165,526.61, que corresponden a ingresos diferidos del año 2016 y 2017.

Av. Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro. Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

Cabe recalcar que nuestra empresa en cumplimiento con la NIIF sobre ingresos, se debe provisionar el costo de la reserva por cada uno de nuestos clientes hasta que éste haya tomado el servicio. Estos valores deberán ser reconocidos como un ingreso para nuestra empresa luego de 2 años de su fecha de transacción, ya que el servicio que el cliente acepta se lo pacta en esas condiciones, sustentando en un contato de prestación de servicios que es firmado por gerencia de ventas y el cliente. Es decir, tiene dos años dentro de cualquier temporada para hacer uso del mismo.

Esto muestra el compromiso por cumplir a cabalidad todos los requerimientos de las entidades de control que nos rigen y sobre todo mostrando responsabilidad y precautelando que el servicio que se brindará a los clientes sea cumplido; como estos años se los ha venido haciendo.

3.2 Egresos

A pesar de ser un año con altos gastos para la compañía con todas las adecuaciones y ampliaciones que se ha realizado para el desarrollo de nuevos proyectos, se muestra un decremento de gasto frente al año 2016. La siguiente tabla muestra la relación

Gastos 2016 (USD)	Gastos 2017 (USD)	Incremento(%)
3,033,141.56	2,999,069.79	-1.12

Este año se intentará reducir los gastos en virtud de mejorar las tarifas y convenios con los principales proveedores de la empresa. Esto mejorará el resultado del próximo año de la empresa.

Av. Francisco Arcaraz Marín E6-24 y Eloy Alfaro, Edificio Carolina Millenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

3.3 Utilidad/ Pérdida

En base al resultado que se presentará en la Junta de Accionistas, el periodo muestra una pérdida acumulada por $ 514 208.58. Sin embargo los ingresos diferidos del periodo 2016 por 802,837.38, se compensarán con las pérdidas de ejercicios anteriores, ya que a finales del 2018 se cumplirá la vigencia de dos años de los paquetes turísticos o el cliente hace uso del mismo dentro del año 2018. Por lo tanto, se puede ver que en base al reconocimiento de los paquetes, ya sea por utilización o caducidad del contrato, eliminaremos las pérdidas acumuladas al 2017.

El panorama es muy optimista para el siguiente resultado, por lo tanto, confiamos en que los ingresos mejoren y disminuir los gastos de la empresa.

3.4 Liquidez

En el año 2017 tuvimos un exceso de liquidez dentro de la empresa, por ello la Gerencia decidió realizar inversiones en polizas a un año por un valor de $200,000. Esto con el fin de precautelar la estabilidad de la compañía, así como el servicio que debe ser prestado a todos los clientes.

4. Nuevos Proyectos

Se han generado nuevos proyectos que se han venido realizando en años anteriores y finalmente estos se han cristalizado:

- Ecuador todo en 1
- Cruceros Bahamas Celebration
- Cruceros Royal Caribean
- Publicidad en Tventas
- Adecuación de Nueva Oficina

Ecuador todo en 1: Este Proyecto enfocado a toda la promoción turística que el gobierno impulsa para poder sacar adelante a nuestro país; se enfoca en promocionar por nuestro canal comercial paquetes turísticos a las 4 regiones de nuestro país.

Av. Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro. Edificio Carolina Milenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

Cruceros Bahamas Celebration: Se ha conseguido la comercialización directa de nuestro crucero ofrecido en nuestros paquetes turísticos. El año anterior lo realizábamos mediante un proveedor. Esto lo hemos conseguido en base a la cantidad de reservaciones que realizamos el año anterior

Cruceros Royal Caribbean: El representante para Ecuador de esta importante línea de cruceros, se contactó con nuestra empresa e indudablemente luego de explicarle nuestra operación nos brindó todo su apoyo y confianza para la comercializamos de sus productos. Actualmente, contamos con toda la información y material gráfico para realizar la promoción respectiva.

Publicidad TVentas: Este proyecto lo hemos venido armando desde hace algún tiempo atrás. Una promoción que se ofrecerá dentro del programa de TVentas los sábados y domingos. Esto permitirá el gran posicionamiento de nuestra marca y el incremento de nuestras ventas. A los clientes de ésta promoción se les entregará un Kit Viajero que consta de una maleta y una mascota insigne de la compañía.

Adecuación de nueva Oficina: Siempre cuidando la buena atención y servicio que debemos tener con el cliente se requiere que exista un lugar donde se pueda atender de forma eficiente y efectiva a los clientes. Queremos cuidar y fidelizar a nuestros clientes, ya que queremos generar una relación en la cual permita que el cliente se sienta siempre satisfecho con el servicio que le brindamos.

Todos los proyectos antes mencionados incrementarán significativamente nuestros ingresos en conjunto con el posicionamiento cada vez más fuerte de nuestra marca en el mercado.

5. *Conclusiones*

En base a los resultados obtenidos en el balance podemos notar que la empresa se encuentra en constante crecimiento así como la realización de nuevos proyectos antes mencionados. Lamentablemente, los resultados no fueron favorables en este periodo fiscal (resultado esperado en base a los pocos años de operación de la empresa), sin embargo, se puede notar que nuestros ingresos diferidos podrán apalancar toda la pérdida

Av. Francisco Andrade Marín 36-24 y Eloy Alfaro, Edificio Carolina Millenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com

y aun así se tendría un superávit. Adicionalmente, los nuevos proyectos impulsarán los resultados del siguiente periodo.

6. Agradecimiento

Como Gerente General, me siento muy complacida por la confianza entregada en mí para gerenciar esta importante empresa. Espero haber cumplido con todas sus expectativas que me han encomendado en esta gran responsabilidad. Su apoyo fue muy imporante para culminar con todas las actividades que nos hemos propuesto, así como el desarrollo de nuevos proyectos. Esperamos mejorar día a día en todos los aspectos financieros y de servicio al cliente de nuestra empresa. Estaré gustosa de desempeñar cualquier función que me sea encargada para el siguiente periodo

Muy Atentamente

Tatiana Perugachi
Gerente General
Compañía Turística Marketing Vip S.A. Comtumark

Referencias

Ecuador, B. C. (2018). *LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 3,8% EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2017.* Quito.

02 381 5940 / 02 381 5941 / 0995 762 895
www.marketingvipecuador.com

Francisco Andrade Marín E6-24 y Eloy Alfaro. Edificio Carolina Millenium piso 2 oficina 2C / info@marketingvipecuador.com