



INFORME DE LA GERENCIA GENERAL POR EL AÑO 2016

En cumplimiento a lo dispuesto en el literal b) del Art. 24 de los Estatutos Sociales de la Compañía me permito presentar para conocimiento y consideración de los Accionistas el informe de Actividades de **LA COMPAÑIA TURISTICA MARKETING VIP S.A. COMTUMARK**, correspondiente al Ejercicio Económico del 2016.

Primero quiero agradecer el apoyo de todos los colaboradores que permiten que la gestión a mi encomendada tenga el éxito que todos buscamos.

La compañía desde que inicio su actividad en el año 2015, y luego en el 2016 se propuso continuar prestando el mejor servicio a sus clientes y eso lo conseguimos con el aporte de cada uno de los departamentos; pese a las dificultades, a la recesión económica, vamos cumpliendo nuestros objetivos los cuales se van a plasmar de la siguiente manera:

Proyecciones para el año 2017:

- Desarrollar las labores de la empresa y crecer en el 10%.
- Aplicar nuevas estrategias comerciales para la venta de los productos en el año 2017.
- Vamos a dar el salto, esto es, que la empresa de el servicio dual a sus clientes, emisor y receptor de clientes.
- Diversificar los productos que se comercializa, incrementando los destinos.

ANALISIS FINANCIERO

En el Anexo No.1 se presenta el Balance General al 31 de diciembre de 2016 con un saldo positivo y que se encuentra a disposición de los accionistas.

Fue un año de sacrificios, de luchar contra las adversidades pero se van alcanzado los objetivos propuestos, con la participación activa de todos hoy podemos decir que fue un año 2016 lleno de éxitos, con un balance económico favorable que hoy nos permite participar a todos de unas utilidades que esperábamos y ese es el compromiso, que este año 2017 sea mejor.



Por eso hoy como parte de ese crecimiento es lograr que nuestra empresa incursione en el turismo nacional y próximamente en el turismo receptivo.

Además como parte de ese crecimiento se ha propuesto a los accionistas el incremento del capital social de la Compañía que nos permita una mejor solidez financiera para los futuros negocios que estamos implementando.

Será el compromiso de esta Gerencia y sus colaboradores el aplicar las estrategias necesarias que beneficien y permitan lograr los mejores resultados para el siguiente ejercicio fiscal.

Atentamente,

Tatiana Perugachi

CC:

Gerente General
Marketing Vip S.A