

**INFORME ANUAL DEL GERENTE A LOS ACCIONISTAS DE  
ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACION  
FABRIDELATORRE ALBERTO MALES S.A.**

Señores socios, en mi calidad de Gerente de la Empresa ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACION FABRIDELATORRE ALBERTO MALES S.A., conforme a lo establecido en los estatutos sociales, cumpla con informarles sobre la gestión realizada durante el ejercicio económico del año 2019.

**Situación de la Empresa**

Durante el 2019 se mantuvo el movimiento económico esperado, por lo que el cumplimiento en ventas fue bastante favorable para la empresa.

Referente al cumplimiento de la administración, esta se ha efectuado con responsabilidad y agilidad:

1. Mantener los artículos de seguridad con exclusividad, con el propósito de generar imagen y prestigio para la compañía.
2. Seguimiento de contratos, con el propósito de realizar nuevas negociaciones en la venta exclusiva y únicos en equipos de seguridad
3. La calidad de nuestros productos, hacen que la empresa con su manejo interno sea considerada de muy alto nivel.
4. Con respecto a lo laboral, se mantiene los mismos reglamentos estipulados en la ley, las aportaciones se realizarán ante el IESS, y como tal nos encontramos sujetos a esta entidad de control.

**Situación Financiera de la Empresa**

Durante este período, se mantiene los valores estimados en los presupuestos, con el seguimiento de nuevos clientes; manteniendo las ventas de artículos de seguridad de alta competitividad, hacen de nuestra organización alcance prestigio en el mercado.

Los ingresos alcanzados en este ejercicio \$ 656.660

La utilidad en este período es de \$ 24.815

Sin embargo; podemos mencionar los factores positivos:

- Consolidación y seguimiento de las ventas con el contrato firmados en el 2018
- Nuevas oportunidades de negocio, en relación de nuevos productos
- Cambio de nuevos materiales en la confección y venta de artículos de seguridad
- Mantener un servicio y productos de calidad, nos hacen mantenernos en los mejores del mercado.

Dentro de los aspectos principales para nuestra empresa, es obtener como resultado valores positivos, donde se mantiene el objetivo principal que es generar utilidades para sus accionistas y empleados.

Actualmente la empresa ha logrado mantenerse en competencia de mercado; alcanzando así una atracción por los clientes, esto se da por los bienes y servicios que se comercializan.

Nos encontramos reforzando ciertas áreas primordiales para el negocio, como es el departamento de comercialización.

Es todo lo que puedo informar.

Atentamente,



**Luis Alberto Males de la Torre**  
**ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACION**  
**FABRIDELATORRE ALBERTO MALES S.A.**  
**GERENTE**