



INFORME GERENCIAL

Quito, 31 marzo del 2015

Junta directiva presente:

Con este informe les comunico la circunstancia general de la empresa COMERCIALIZADORA DE MEDICAMENTOS GOODPHARMA CIA LTDA expresando las variables de ingresos, egreso correspondiente al mes de diciembre del año 2014.

MISION EMPRESARIAL:

Somos una sociedad que presta servicios de salud, y mejora de la vida humana, brindando servicio a domicilio de medicamentos, nuestra principal misión es brindarle el mejor servicio tanto en la entrega como en la provisión de los mismos.

VISION EMPRESARIAL:

Para el año 2020 se consolidará como una empresa líder en la entrega de medicamentos a domicilio; acreditada competitiva, con el uso eficiente de los recursos para la ejecución de sus procesos que aseguren la sostenibilidad financiera y manteniendo una rentabilidad económica y social.

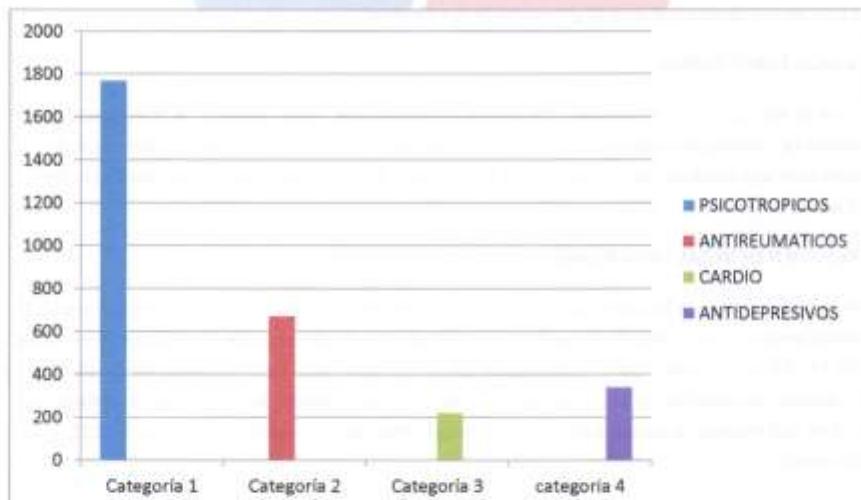
RESUMEN GENERAL DE LA GESTION

En primer término, considerando que fue un mes de apertura formal de la empresa la venta de medicamentos en el mes de diciembre fue óptima ya que como se puede observar la venta de \$8.797,49 vs. el costo de la mercadería \$8357.21 nos dejó una ganancia de \$440.28 sin embargo especialmente por el periodo de inicio de actividades, hubo gastos operativos que cubrir que llegaron a un valor de \$1591.41 lo que dejó una pérdida económica de \$1.151.13 de lo recibido

A continuación se realiza un detalle de los medicamentos más vendidos durante el mes de diciembre, aunque la cantidad es subjetiva ya que la mayoría de medicamentos se vende por tabletas, grajeas, comprimidos, también hay productos que se venden por cajas o frascos.

Dirección: Conde Ruiz de Castilla N30-13 y Pascual de Andagoya
Edificio Expocolor, Mezanine, oficina 9.
Teléfono: 2228597 – 2566840- 0958915051
E-mail: goodpharma@outlook.com
Pagina Web: www.goodpharmaecuador.com

COQUAN 2MG TAB. *50 (CLONAZEPAN) (PSICO)	100
WARFARINA SODICA 5 MG	100
ATIVAN 2MG TAB *30 (LORAZEPAM)(PSICO)	120
CONCERTA 36MG FRASCO .*30 (CLORHIDRATO DE METILFENIDATO) (PSICO)	120
MIRAPEX 1MG * 30 COMP.(PRAMIPEXOL)	120
NEURYL 2MG COMP. *50 (CLONAZEPAM) NO UTILIZAR	120
RIVOTRIL 2MG COMP. *30 (CLONAZEPAM) (PSICO)	120
IMURAN 50MG TAB. *100 (AZATIOPRINA)	130
ZAPEN 100MG TAB. *20 (CLOZAPINA)	140
EUTIROX 137 MCG TAB.* 50 (LEVOTIROXINA SODICA)	200
METOTREXATO 2.5 COMP.*100	200
XANAX 0.5 MG TAB. *20 (ALPRAZOLAM) (PSICO)	200
NEURYL 2MG COMP. *50 (CLONAZEPAM)(PSICO)	310
ROCALTROL 0.5 CAP. *30 (CALCITROL)	340
XANAX 1MG TAB. *20 (ALPRAZOLAM)(PSICO)	440
ANSIETIL 30 MG COMP X 30 (KETAZOLAM) (PSICO)	480



Los Psicótropicos son los medicamentos de mayor rotación con un crecimiento mensual junto con los antidepresivos en esta línea se trabaja de la mano con los Psiquiatras y Neurólogos para poder cumplir con los objetivos, y los antirreumáticos son productos crónicos con un buen crecimiento para la empresa

La línea Cardiovascular es una línea que está en un proceso de crecimiento.

A continuación los productos que representaron más económicamente:

Dirección: Conde Ruiz de Castilla N30-13 y Pascual de Andagoya
 Edificio Expocolor, Mezanine, oficina 9.
 Teléfono: 2228597 – 2566840- 0958915051
 E-mail: goodpharma@outlook.com
 Pagina Web: www.goodpharmaecuador.com

Descripción	Suma de Cantidad	Suma de Total
ACTEMRA 200MG/10ML 1 VIAL (TOCILIZUMAB)	2	650
SYNVISC ONE 48MG (HILANO G-F)	2	580
GARDASIL 0.5ML (HUMAN PAPILLOMAVIRUS VACCINE)	4	380
TIENAM 500MG I.V *1 (IMIPENEM/ CILASTATINA)	28	882.84
ZYVOX 600MG TAB. *30 V/U (LINEZOLID)	28	1199.52
ROCALTROL 0.5 CAP. *30 (CALCITROL)	340	532
XANAX 1MG TAB. *20 (ALPRAZOLAM)(PSICO)	440	435.6

Como se puede observar aunque no represente mucho en cantidad el ZYVOX que es un antibiótico solo se vendió 28 sin embargo su aporte económico es significativo.

Nuestra principal fuerza de ventas está enfocada principalmente a personas naturales, por el sector estratégico en el que se encuentra ubicada la empresa la mayoría de clientes son doctores de la consulta privada.

Los proveedores principales de este mes de ventas, fueron DIFARE, SUMELAB con los cuales se pudo obtener un buen porcentaje de descuento, aunque la mayoría de compras se realizaron a mi nombre ya que en algunas empresas todavía no podíamos entrar con el nombre comercial de GOODPHARMA.

OBJETIVOS DE CUMPLIMIENTO

Nuestro principal mercado ha sido enfocado por el sector privado de la medicina, y se ha obtenido buenos resultados por la cercanía que les representa a los pacientes, pero se está trabajando para abrir nuevas plazas de mercado a todos los sectores de la ciudad, por ejemplo trabajar con aseguradoras, clínicas privadas, e inclusive abrir un punto de venta al público.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

GOODPHARMA es una empresa nueva, que continuará desarrollándose en el mercado ecuatoriano, la recomendación principal es que se generarán a lo largo del siguiente año, políticas de manejo de compras, ventas y se elaborarán presupuestos para el control de los gastos para la operación de la empresa.

Atentamente

GUIDO LONGO

GERENTE GENERAL GOODPHARMA S.A.

Dirección: Conde Ruiz de Castilla N30-13 y Pascual de Andagoya

Edificio Expocolor, Mezanine, oficina 9.

Teléfono: 2228597 – 2566840- 0958915051

E-mail: goodpharma@outlook.com

Página Web: www.goodpharmaecuador.com