

1607

**INFORME DE GERENCIA GENERAL GRYA CIA. LTDA.
POR EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE
ENERO 31 DE DICIEMBRE DEL 2008**

**SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**

En conformidad con lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, mediante su respectiva ley, presento a ustedes el informe de los resultados del período de actividades comprendido entre el 1 de Enero al 31 de Diciembre del año 2008.

Es importante iniciar el presente informe indicando que frente a una situación de alta incertidumbre por la que atraviesa el Ecuador en los últimos años, los consumidores cada día son mucho más exigentes y cuidadosos al momento de adquirir sus productos y sobretodo, cuando estos no son productos de primera necesidad. Sin embargo, la búsqueda de alternativas para el consumidor final, precios justos, promociones y buena atención, han hecho que GRYA Cía.Ltda. aún siga en el mercado.

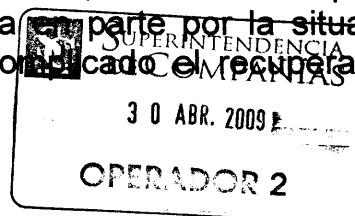
En cuanto a la competencia, podemos decir que GRYA Cía.Ltda., ha podido hacerla frente mediante un servicio personalizado y capacitado, calidad en sus productos, un mínimo de publicidad y el respaldo de un servicio técnico especializado.

En el año 2008, fue un año en el que nos fue posible analizar el comportamiento de nuestros puntos de venta, determinando cuáles son los que generan una mayor utilidad y cuales son los que necesitan una nueva estrategia de venta, ayudándonos sobremanera la retroalimentación que día a día se obtiene de los clientes finales.

GRYA Cía.Ltda. también ha realizado cambios en su estructura interna con el ánimo de aumentar su rendimiento y mejorar su productividad; cambios que en algunos de los casos nos ha sido difícil su implementación. Sin embargo, lo importante es no perder el horizonte al que nos proyectamos.

En base a estos breves antecedentes, procedo a resumir los resultados obtenidos en el año 2008, versus el año 2007.

El activo de la empresa sufre un incremento, básicamente por el aumento en nuestra cartera, consecuencia en parte por la situación del país, lo que ha hecho mucho mas complicado el recuperar los



saldos adeudados por nuestros clientes y además por el incremento en las ventas.

Es importante indicar que el manejo del inventario de producto terminado ha sido mucho más eficiente que el período anterior, reflejándose una disminución con respecto al período anterior.

El Patrimonio, prácticamente no sufre ningún cambio, salvo lo normal por el resultado del ejercicio.

En cuanto a los ingresos del período 2008, se refleja un incremento, debido básicamente a las ventas generadas en los puntos de venta localizados en los diferentes centros comerciales.

Los costos de la empresa se incrementan como resultado de un mayor nivel de ventas y las exigencias de mantener el stock en los diferentes puntos de venta.

Los gastos también sufren un aumento, básicamente en dos rubros, los sueldos y salarios y todo lo que ello implica (beneficios sociales, aportes, etc.) y los arriendos de los puntos de venta, incluido matriz.

En conclusión, GRYA Cía.Ltda., arroja al final del período 2008, una utilidad de USD 45256.17, antes de participación a trabajadores e impuestos, como resultado de las estrategias que se vienen manejando en los últimos años.

Además es importante indicar que por este año se decidió dar un premio a los trabajadores de la empresa por cumplimientos de metas.

Esto es en resumen los resultados obtenidos en el período del 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2008.


ING PABLO NAVARRO
GERENTE GENERAL
GRYA Cía.Ltda.

