

18217

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE GRYA CIA. LTDA.
POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2006**

**SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS**

En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo el gusto de presentar a vuestra consideración el informe de actividades de la Empresa durante el año 2006

Como primera parte es necesario realizar un análisis Macro del País, se ha mantenido la dolarización lo cual ha traído estabilidad financiera pero a su vez continuamos con el movimiento comercial reprimido. El año 2006 fue un año de elecciones presidenciales en el Ecuador lo cual nos trajo también algunos meses de incertidumbre de lo que iba a venir y por lo tanto una inseguridad en el consumidor que vio como muchos candidatos ofrecían cosas diferentes.

En el mercado informático se mantiene la alta competencia, con muchas empresas que se abren continuamente, en el mercado de los equipos ensamblados se han abierto empresas que usan mucho la televisión como un sistema de dar a conocer sus productos. En el mercado corporativo se ha enfocado por las telecomunicaciones y la entrada de nuevas tecnologías tales como redes inalámbricas y telefonía IP. En el área retail los productos se han renovado tecnológicamente y a la vez su precio se ha reducido mucho lo que ha permitido tener mayores volúmenes de venta.

Para enfrentar estas nuevas características del mercado hemos invertido en abrir un local y una isla en el Centro Comercial Iñaquito, con relativo éxito, pues los costos son altos pero las ventas han ido creciendo, seguramente en este año veremos mayores aportes de estos locales.

Nuestros gastos se han aumentado considerablemente debido a la inversión que hemos hecho en la apertura de nuevos locales, nuestras ventas han crecido pero esperamos que las decisiones tomadas sirvan para que a futuro las mismas tengan un mayor crecimiento.

En cartera hemos mejorado el cobro pero todavía viene a ser un problema a superar debido al alto riesgo que representa las ventas a crédito.

Las utilidades en este periodo se han incrementado a \$29.390,55 antes de participaciones de trabajadores y de impuestos. En lo cual se ve reflejado que en las ventas en el centro comercial se pudo aumentar el margen de utilidad.

Las normas establecidas para el respeto de la propiedad intelectual se han cumplido.

En nombre del equipo de trabajo administrativo y contable así como en mi persona agradecemos por la confianza entregada

ING. JORGE BECERRA J.
GERENTE GENERAL
GRYA CÍA LTDA.

ING. GALO ROSERO
PRESIDENTE