

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE GRYA CIA. LTDA. POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo el gusto de presentar a su consideración el informe de actividades de la Empresa durante el año 2014

El 2014 fue un año con algunos altibajos, empezó muy bien, pero el último trimestre tuvimos un descenso en nuestras ventas, principalmente por la incidencia en nuestro País del precio del petróleo a nivel mundial.

Esto llevó a que tanto la ventas en el sector de gobierno, sector privado y retail se vean afectadas notablemente.

En el área de Gobierno, tenemos las siguientes observaciones:

- El primer semestre transcurrió de igual forma que el año anterior, es decir nuestra ventas se centraban en ganar subastas inversas que se publican en el portal de Compras públicas y recibir órdenes de compra del Catálogo de compras desarrollado para el efecto por el SERCOP.
- A mediados de año, el catálogo cambió su comportamiento, ya las instituciones del estado no podían comprar sus equipos especificando además de las características técnicas, la marca de los mismos. Esto causó que en marcas como LENOVO, DELL y HP, nuestras ventas sean casi nulas, puesto que competidores como ACER en portátiles y CLONES en equipos de escritorio tengan los mejores precios.
- En el caso de subastas inversas, bajaron significativamente en su número, además aquellas en las que podíamos participar los márgenes que se presentaron fueron muy bajos, afectando la utilidad neta de los contratos.
- Los cobros al sector gubernamental se dificultaron por la falta de liquidez del sistema.

En cuanto a ventas del sector privado podemos acotar:

- El último trimestre bajaron significativamente debido a que la crisis económica debido a la baja del precio del petróleo, hicieron que la empresa privada vea con preocupación nuevas inversiones.
- La dificultad de cobro al sector público también derivó a que el sector privado tenga demoras en los pagos.

Mantuvimos la calificación de distribuidores Premier de la marca DELL, necesitamos tener las certificaciones al día lo cual hemos cumplido satisfactoriamente. Alcanzamos también la cuota de venta establecidas aunque debemos mejorar en la venta de Soluciones de seguridad, redes, nube, etc. Hemos recibido algunas visitas de

representantes de la marca mejorando nuestras relaciones con los ejecutivos de la misma.

Estamos calificados como distribuidores "Gold" de Hewlett Packard, aunque al final del año nos costó mantener el mismo nivel de ventas.

Se mantuvo también la calificación de Distribuidores de la marca Apple, que nos ha traído beneficios importantes.

Iniciamos un acercamiento para distribuir las soluciones tecnológicas que ofrece IBM, para lo cual debemos obtener una calificación como empresa y luego las certificaciones técnicas correspondientes que exige la marca.

Tuvimos dificultad en mantener el equipo de ventas, hemos realizado algunos cambios de personal lo cual afecto el poder lograr el incremento de las ventas totales.

De igual forma que el año pasado, continuamos con nuestros puntos de venta en el Condado Shopping y en el San Luís Shopping, sufriendo una decaída en las ventas debido a que la competencia a aumentado. Nos continua afectando significativamente la inseguridad que vivimos, que la hemos visto reflejada en los robos a los locales y las estafas con tarjetas de crédito, lo cual es parte del riesgo de tener locales comerciales y nos ha obligado a utilizar el seguro contratado para este tipo de eventos.

Las utilidades en este periodo han llegado a \$43,099.04 antes de participaciones de trabajadores y de impuestos y las ventas netas llegaron a \$5'373,881.16.

Las normas establecidas para el respeto de la propiedad intelectual se han cumplido y no hemos tenido novedades en este año.

En nombre del equipo de trabajo administrativo y contable así como en mi persona agradecemos por la confianza entregada



Jorge Becerra Jáuregui  
Gerente General



GRYA CÍA LTDA.