

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE GRYA CIA. LTDA. POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo el gusto de presentar a su consideración el informe de actividades de la Empresa durante el año 2013

El 2013 fue un muy buen año, hubo tranquilidad política y pudimos trabajar sin contratiempos.

Como habíamos definido hace 3 años, continuamos reforzando las 2 áreas estratégicas a las cuales atender, la corporativa y la retail.

En el área Corporativa mantuvimos la calificación de distribuidores Premier de la marca DELL, los requisitos son cada vez más fuertes, puesto que no solo se necesitan las certificaciones que en años pasados habíamos logrado sino que han aumentado a 7, de las cuales 5 son obligatorias. Cumplimos la cuota de venta establecidas y pudimos mantener la calificación. Hemos recibido algunas visitas de representantes de la marca y hemos mejorado nuestras relaciones con los ejecutivos de la marca.

Estamos calificados como distribuidores "Preferred Partner" de Hewlett Packard y tener mejores beneficios en la comercialización de productos que ofrece esta marca. Para esto también hemos emprendido las calificaciones correspondientes.

Se mantuvo también la calificación de Distribuidores de la marca Apple, que nos ha traído beneficios importantes.

Se logró el mantener el equipo de ventas existente, por lo cual las ventas se mantuvieron.

El proyecto Marco en el Instituto de Compras públicas nos permitió participar como proveedor del sector público en base a catálogo, aunque este año tuvo varias interrupciones, lo que afectó un poco en las ventas, y continuar participando en procesos de subasta inversa.

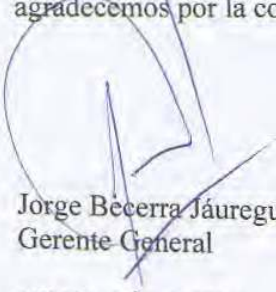
De igual forma que el año pasado, continuamos con nuestros puntos de venta en el Condado Shopping y en el San Luís Shopping, sufriendo una decaída en las ventas debido a que la competencia a aumentado. Nos continua afectando significativamente la inseguridad que vivimos, que la hemos visto reflejada en los robos a los locales y las estafas con tarjetas de crédito, lo cual es parte del riesgo de tener locales comerciales y nos ha obligado a utilizar el seguro contratado para este tipo de eventos.

Las utilidades en este periodo han llegado a \$79,953.60 antes de participaciones de trabajadores y de impuestos y las ventas netas llegaron a \$5'030,069.57.

01

Las normas establecidas para el respeto de la propiedad intelectual se han cumplido y no hemos tenido novedades en este año.

En nombre del equipo de trabajo administrativo y contable así como en mi persona agradecemos por la confianza entregada



Jorge Becerra Jáuregui
Gerente General

GRYA CÍA LTDA.