

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE GRYA CIA. LTDA. POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo el gusto de presentar a vuestra consideración el informe de actividades de la Empresa durante el año 2011

En el 2011, el País tuvo una relativa calma, lo que permitió que podamos trabajar con tranquilidad. Sin embargo la crisis económica todavía se la siente, y los recursos destinados a tecnología son reducidos.

Como habíamos definido a inicio del año anterior, continuamos reforzando las 2 áreas estratégicas a las cuales atender, la corporativa y la retail.

En el área Corporativa conseguimos la calificación de distribuidores Premier de la marca DELL, esto fue un reconocimiento al esfuerzo realizado en lograr las certificaciones de especialidades como: almacenamiento, servidores y redes; así como el cumplimiento de cuotas de venta establecidas. Hemos recibido algunas visitas de representantes de la marca y hemos mejorado nuestras relaciones, así también se visitó sus instalaciones en Austin Texas conociendo los procesos de fabricación y despacho.

Empezamos en el 2011 con un acercamiento a la marca HP, que nos permitirá obtener mejores beneficios en la comercialización de productos que ofrece esta marca.

Se contrató nuevo personal en Ventas, se logró el mantener el equipo de ventas existente, sobretodo en el último trimestre las ventas mejoraron.

Nos calificamos en el proyecto Marco en el Instituto de Compras públicas, lo que nos permitió participar como proveedor del sector público en base a catálogo, y de igual forma en procesos de subasta inversa.

Un problema que estamos enfrentando en el mercado corporativo es la gran competencia, lo cual obliga a que los márgenes sean bajos y optimicemos nuestros gastos.

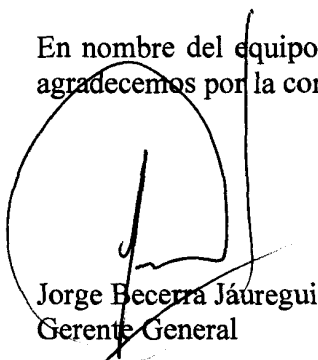
Continuamos con nuestros puntos de venta en el Condado Shopping y en el San Luís Shopping, manteniéndose las ventas regulares. Algo que nos continua afectando significativamente es la inseguridad que vivimos, que la hemos visto reflejada en los robos a los locales y las estafas con tarjetas de crédito, lo cual es parte del riesgo de tener locales comerciales y nos ha obligado a utilizar el seguro contratado para este tipo de eventos.

Las utilidades en este periodo han llegado a \$31,204.21 antes de participaciones de trabajadores y de impuestos y las ventas netas llegaron a \$2663,942.96.



Las normas establecidas para el respeto de la propiedad intelectual se han cumplido y no hemos tenido novedades en este año.

En nombre del equipo de trabajo administrativo y contable así como en mi persona agradecemos por la confianza entregada



Jorge Becerra Jáuregui
Gerente General

GRYA CÍA LTDA.

