

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE GRYA CIA. LTDA. POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

En conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, tengo el gusto de presentar a vuestra consideración el informe de actividades de la Empresa durante el año 2010

En el 2010, el País tuvo una relativa calma, lo que permitió que podamos trabajar con mayor tranquilidad en relación con el 2009 que tuvimos mucha incertidumbre. Sin embargo las secuelas de la crisis mundial afectaron al Ecuador en muchos indicadores, la subida de la tasa de desempleo, la subida de los sueldos, hicieron que los consumidores de tecnología se vieran restringidos.

Al inicio del año definimos 2 áreas estratégicas a las cuales atender, la corporativa y la retail.

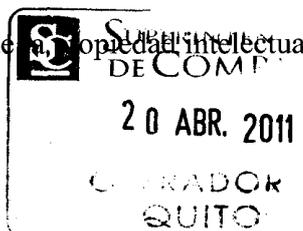
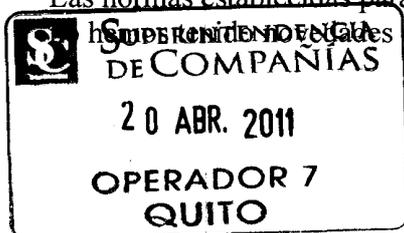
En el área Corporativa conseguimos la representación de la marca DELL, por todos conocida como una de las más representativas en el mercado informático corporativo, hicimos un viaje a Colombia invitados a una reunión de socios estratégicos de la marca, donde pudimos conocer a sus principales representantes. Para complementar esta área estratégica, especializamos a nuestro personal de ventas para que pueda ofrecer soluciones tecnológicas, así mismo empezamos a cubrir los cursos respectivos para tener una certificación técnica y comercial.

Empezamos el proceso de calificación para el proyecto Marco en el Instituto de Compras públicas, seguramente en el 2011 esto nos permitirá participar como proveedor del sector público en base a catálogo, y de igual forma en procesos de subasta inversa.

En el mercado retail, nos vimos con la necesidad de cerrar nuestros puntos de venta en el Centro Comercial Iñaquito debido a una falta de colaboración de los administradores del Centro comercial, al no permitirnos tener una mejor ubicación y por dar preferencia a competidores con los cuales tenían nexos comerciales más fuertes. Continuamos con nuestros puntos de venta en el Condado Shopping y en el San Luis Shopping, manteniéndose las ventas regulares. Algo que nos ha afectado significativamente es la inseguridad que vivimos, que la hemos visto reflejada en los robos a los locales y las estafas con tarjetas de crédito, lo cual es parte del riesgo de tener locales comerciales y nos ha obligado a utilizar el seguro contratado para este tipo de eventos.

Las utilidades en este periodo han llegado a \$19,211.64 antes de participaciones de trabajadores y de impuestos.

Las normas establecidas para el respeto de la propiedad intelectual se han cumplido y las recomendaciones en este año.



En nombre del equipo de trabajo administrativo y contable así como en mi persona
agradecemos por la confianza entregada

Jorge Becerra Jáuregui
Gerente General

GRYA CÍA LTDA.

