

**Informe a la Junta General
de Accionistas de
MEDIARMIJOS SA.**

*En conformidad con las disposiciones legales y
estatutarias vigentes, MEDIARMIJOS presenta a
sus accionistas el Informe de Actividades
Correspondiente al ejercicio económico concluido el
31 de diciembre de 2018.*



ENTORNO MACRO ECONÓMICO

ENTORNO NACIONAL

Al iniciar el año la inflación anual se ubicó en 5.55 por ciento. La inflación de enero de 2018, en un nivel de 5.55%, destaca como la más alta para un **mismo** mes desde 2009, cuando el **Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)** alcanzó un **incremento** anual de 6.28%.

El IPC de diciembre de 2018 registró una variación mensual de 0.10%. En 6 de las 12 divisiones de bienes y servicios cuya ponderación agregada es de 50.63% se observan valores positivos, siendo recreación y cultura; bienes y servicios diversos; y, transporte las agrupaciones de mayor variación. Podemos observar que salud creció en 0.19%.

El último mes de 2018 concluye con 6 divisiones de bienes y servicios de aporte agregado positivo a la inflación anual de 0.74% siendo bienes y servicios diversos; transporte; y, salud las de mayor porcentaje.

A nivel nacional, las cifras aún no definitivas del Banco Central del Ecuador -BCE- señalan que el año 2015 habría registrado un crecimiento de 0.2% y que el año 2016 fue un año de retroceso económico, con una variación del PIB real de -1.7%. De acuerdo con el informe de la CEPAL, este resultado parte de una débil demanda interna, menor inversión y disminución del consumo de los hogares; a esto se suma la baja del precio del petróleo y los efectos del devastador terremoto registrado el 16 de abril del 2016. Y para el año 2017 existió una deflación de 0.20 de acuerdo a los índices de inflación anual según el INEN. Y en el año 2018 tenemos una inflación del 0.74%.

A nivel anual, se registró variación positiva de precios, observándose las mayores variaciones por sobre la inflación nacional en Cuenca, Guayaquil. y Quito. Con respecto a la inflación anual.

ESTRUCTURA FINANCIERA

ACTIVOS

Los activos totales de MEDIARMIJOS S.A., al cierre del año 2018 ascienden a \$ 38.598.40 \$10.098,09 mas que el año anterior, un incremento en las cuentas corrientes de bancos y cajas.

La cuenta de mayor participación dentro de la estructura del Activo es Cuentas de Activos corrientes con un valor de \$11.531.22, a diferencia de los dos años anteriores

en los que la cuenta con mayor participación era Cartera de Créditos y Activos Fijos; como parte de la transformación de MEDIARMIJOS SA.

FONDOS DISPONIBLES

Los Fondos disponibles de la compañía \$ 4.745.03 mil, se caracterizan por su calidad y liquidez, constituyen el 12.29 % de sus activos, y muestra un crecimiento de 8.19% con relación al año anterior.

INVERSIONES

A diciembre de 2017, se tomo la decisión de realizar para este año una inversión de compra de un bien mueble, para lo cual los socios notifican que se realice las cotizaciones respectivas y se tomara una decisión en Junta Extraordinaria. Este año 2018 se empieza a realizar los trámites para el cambio de local en el sector norte y sur.

CUENTAS POR COBRAR

Al término del año 2018, las Cuentas por cobrar presentan un saldo de \$ 4745.03, menos que el año 2017. La generación de estas cuentas por cobrar se produce con el registro contable de la venta de convenios con aseguradoras, y Bróker que se realiza una facturación mensual.

ACTIVO FIJO

Las propiedades y equipos totalizan \$ 11.239.41. La participación del activo fijo al cierre del 2018 asciende al 29.12 %. El componente más representativo de este rubro es equipos odontológicos.

PASIVOS

Al 31 de diciembre del 2018, MEDIARMIJOS, cuenta con un total de Pasivos de \$31.461.35.

Para el año 2018, el Pasivo registra como rubro principal las Cuentas por pagar de \$11.360.72 con una participación de 36.09%.

PATRIMONIO

Al 31 de diciembre de 2018, los recursos propios de la compañía ascienden a \$7.137.05., lo que permite a MEDIARMIJOS mantener un crecimiento patrimonial sólida.

Las Reservas componente al Patrimonio con el 4.27% de participación, El Capital social de la empresa constituye el 11.21 % de participación, durante el año 2018 no existió

incremento de capital. Le sigue en orden de importancia los Resultados del ejercicio que ascendieron a \$ 1.206.66, 16.90%.

RESULTADOS

RENTABILIDAD

El desempeño operativo y financiero de MEDIARMIOS durante el 2018, se refleja en la utilidad neta alcanzada por el negocio, la misma que al término del año asciende a \$1.206,66.

Durante el año 2018, los ingresos generados por la institución totalizaron \$ 187.552.36, como resultado los servicios odontológicos prestados en las dos sucursales Norte y Sur

Entre tanto, los gastos totales del ejercicio 2018 se ubicaron en \$ 186.345.37, generados en su mayor parte por los Gastos Operativos.

RIESGO DE LIQUIDEZ Y MERCADO

La prudente gestión de la liquidez de MEDIARMIOS asegura el flujo necesario de recursos que requiere el negocio, además de mantener una amplia cobertura del riesgo asociado a esta variable, mismo que se cuantifica a través de la aplicación de metodologías. Lo indicado ha permitido que la organización pueda mantener niveles de liquidez que ofrezcan una amplia cobertura de los modelos internos.

RIESGO DE ENTORNO

La influencia del entorno económico sobre la cartera crediticia de la Organización requiere que se mantenga un monitoreo permanente sobre las variables macroeconómicas relevantes. Bajo esta consideración, durante el 2018 se revisó y actualizó el modelo de consistencia macroeconómico, el cual, al reproducir las interacciones entre los distintos mercados, permite obtener resultados congruentes con los fundamentales de la economía ecuatoriana. A su vez, permite analizar la sensibilidad de las variables macro, y en particular, de las variables relevantes para la organización frente a la presencia de shocks exógenos.

RIESGO OPERATIVO

La Gestión de Riesgo Operativo es considerada por la Institución como un elemento que permite manejar proactivamente los potenciales eventos de riesgo que podrían conllevar a una pérdida económica. La Gestión de Riesgo Operativo constituye también una ventaja competitiva; en este sentido, durante el año 2018 se continuó

con el fortalecimiento del esquema de manejo de riesgo mediante la generación de proyectos que colaboren y permitan la mitigación de los riesgos que podrían presentar y afectar al giro del negocio

CALIDAD DEL SERVICIO

En los diferentes canales de atención al cliente, se ha logrado mantener y sostener los índices de calidad durante el año 2018, que han sido definidos por la Administración, los cuales se enmarcan en la Política de Atención y Servicio al Cliente aprobada por el Directorio, en donde se han establecido los lineamientos y protocolos de atención, que deben aplicarse en los diferentes puntos de interacción que el cliente mantiene con la Organización.

Los procesos de prevención y detección de transacciones inusuales permiten minimizar las pérdidas por fraude optimizando la satisfacción del cliente mediante la oferta de un servicio eficiente de monitoreo y de seguridad.

Se monitorean, analizan y revisan los reclamos uno a uno, todo con el fin de establecer permanentemente oportunidades de mejora que permitan cumplir y mantener los indicadores y estándares de eficiencia de cara al cliente.

Atentamente,



DR David Armijos

Gerente General