



INFORME DE GERENCIA

Quito, 05 de abril del 2018

Señores.

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Presente.-

Por medio de la presente y en ejercicio de mis funciones como GERENTE de esta Compañía denominada ANCHATIPAN GUALLPA QUINANA COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA y en cumplimiento de la Superintendencia de Compañías, entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de **Enero del 2017 al 31 de Diciembre del 2017** con el siguiente contenido.

a. Para su conocimiento y aprobación adjunto los siguientes estados financieros: Balance de Comprobación, Estado de Pérdidas y Ganancias, Balance General Nota a los estados financieros.

b. Se ha cumplido con las obligaciones del SRI, Registro Mercantil, Quito Turismo, Patente, Licencia de Funcionamiento y obligaciones de ley.

c. Se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionistas. Teniendo como puntos importantes: el traspaso de participaciones voluntariamente, de la señora socia Alexandra Elizabeth Gualpa Peñaloza cede su porcentaje de participaciones del 48% equivalente a \$ 196 USD (ciento noventa y seis dólares de los Estados Unidos de Norteamérica) a la señora socia Liliana Jeanneth Anchatipan Aguilar quien acepta el traspaso.

De los 4555,84 por cancelar a los socios 2490.11 se aportaron para cubrir la pérdida de años anteriores, la junta general aprueba que los gastos de constitución asuman los socios quedando un valor pendiente de cuentas por pagar de 159,45 USD.



CENTRO HISTORICO; Av. Venezuela N9-74 y Oriente



+593 99 984 0991 - 2950010



quinanatours@gmail.com

www.quinana.com



d. Se realizó el trámite correspondiente como lo solicita la ley para la inscripción de las participaciones en la Super Intendencia de Compañías y Registro Mercantil.

e. Se realizó el cambio de domicilio de la compañía físico y en el sistema de las entidades que vigilan el funcionamiento y actividad económica de las empresas.

f. Se invirtió en readecuación de la oficina para el funcionamiento de la misma así como también en nueva publicidad.

g. Se realizó publicidad por redes sociales ofreciendo ofertas tentadoras a nuestros posibles clientes esperando tener pronto frutos.

h. Sugiero seguir invirtiendo en publicidad de medios tecnológicos y redes sociales ya que hoy en día son los más utilizados por las personas en todo el mundo y es una forma de contribuir al planeta utilizando menos papel menos destrucción de árboles.

Incentivar a nuestros clientes y futuros clientes con promociones y regalos sorpresas mensuales para incrementar nuestras ventas.

Pongo en consideración la aprobación de mi informe.

Atentamente;

Liliana Anchatipan

C.I. 171629918-3

GERENTE GENERAL



CENTRO HISTORICO; Av. Venezuela N9-74 y Oriente



+593 99 984 0991 - 2950010



quinanatours@gmail.com

www.quinana.com