

Quito, marzo de 2009

Señores:

SOCIOS DE JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA.

Presente.

De mis Consideraciones,

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley pongo a su consideración el siguiente informe de gerente correspondiente al año 2008.

CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

El 2008 fue un año de cambios en la legislación para todos los oferentes públicos por tanto un período de aprendizaje para la aplicación de las nuevas regulaciones que entraron a regir a partir unas desde abril y otras desde julio, con arduo trabajo en el área de las entidades estatales se ha logrado realizar algunas provisiones no muy representativas pero que sumando han permitido lograr niveles de transacciones anuales aceptables y un desenvolvimiento apretado pero fluido.

En el área de la representación de Areva conseguida a principios del 2005 el trabajo de años anteriores y la gestión realizada durante el 2008 ha permitido obtener un mayor plan de acción que el año 2007 y cuyos resultados económicos esperamos se reflejen en lo posterior. En cuanto a la línea de consumo masivo durante el año se ha reducido las ventas totales pues aún no se encuentra un producto que puede reemplazar a los focos que por haber sido grabados con el impuesto a los consumos especiales y a nuevos aranceles no se pudo comercializar durante el año. Se optó por comercializar agua carbonatada saborizada marca Cristal Bay, lamentablemente se dictaron nuevas regulaciones tendientes a disminuir la salida de divisas entre ellas el establecer cupos para importar una serie de productos por lo que a Jarval se le fijo un cupo de USD 400,00 para estas aguas, esto impidió la comercialización posterior y obligó a dejar la línea.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS

Durante este período JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA. ha cumplido con lo dispuesto en las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes así como las resoluciones de la Junta General de Socios. De igual forma ha cumplido con las leyes tributarias, impositivas, laborales etc.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

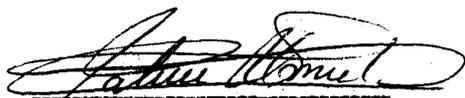
Dada la estructura de nuestra empresa, los problemas que mantenemos en el área de consumo masivo son problemas de crecimiento, dificultad de expansión básicamente causados por la competencia, la subida constante de precios a la que nos hemos visto avocados por el cambio de costos implementados por nuestros proveedores, a más de las medidas económicas tomadas por el gobierno las cuales implementaron un impuesto del 100% de consumos especiales al foco uno de nuestros productos, la fijación de cupos para importaciones que cierra la posibilidad de seguir con la comercialización de aguas, lo que obliga a la empresa a buscar alternativas de productos para reemplazarlo en el año 2009. En el área de atención a entidades públicas durante el año hemos experimentado un incremento en ventas.

SITUACIÓN FINANCIERA AL TÉRMINO DEL EJERCICIO Y RESULTADOS OBTENIDOS FRENTE AL EJERCICIO 2007

CONCEPTO	2007	2008
Activo	996.277,68	998.668,94
Pasivo	540.991,21	391.160,79
Patrimonio	455.286,47	607.508,15
Resultado	73.019,29	143.367,52

Pongo a su consideración los Estados Financieros de JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA. cortados al 31 de diciembre del 2008, para su análisis, aprobación y resolución sobre el destino de los resultados, sin embargo sugiero que este resultado se mantenga en la compañía para no afectar a la liquidez de la misma.

Atentamente,



Patricia Almeida Bravo
GERENTE GENERAL
JARVAL CIA. LTDA.