

Quito, marzo de 2010

Señores:

SOCIOS DE JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA.

Presente.

De mis Consideraciones,

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Ley pongo a su consideración el siguiente informe de gerente correspondiente al año 2009.

CONSIDERACIONES DE CARÁCTER GENERAL

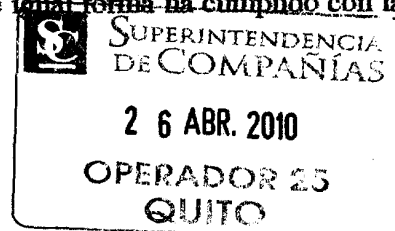
El 2009 fue un año de aplicación de los cambios en la legislación para todos los oferentes públicos por tanto un período de aprendizaje de las nuevas regulaciones que entraron a regir a partir a finales del año 2008, con arduo trabajo en el área de las entidades estatales no se ha logrado realizar provisiones representativas ni en valores ni en número de ellas pero sumando han permitido lograr niveles de transacciones anuales aceptables y un desenvolvimiento apretado, por lo que el año 2010 se reforzará esta línea con un mayor número de personal especializado.

En el área de la representación de Areva conseguida a principios del 2005 el trabajo de años anteriores y la gestión realizada durante este se ha plasmado y se ha reflejado en la creación del Consorcio Areva Jarval con el cual se está trabajando tres contratos, sin embargo las perspectivas para el próximo año y para el futuro se ven inciertas pues la venta a nivel internacional de Areva complica el panorama e impide obtener un mayor plan de acción para el año 2010.

En cuanto a la línea de consumo masivo durante el año se ha reducido las ventas totales pues aún no se encuentra un producto que puede reemplazar a los focos que por haber sido grabados con el impuesto a los consumos especiales y a nuevos aranceles no se pudo comercializar durante el año; es necesario emprender en nuevos productos para esta línea pues de no lograrlo será considerado el cierre de este departamento.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES Y ESTATUTARIAS

Durante este período JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA. ha cumplido con lo dispuesto en las normas legales, estatutarias y reglamentarias vigentes así como las resoluciones de la Junta General de Socios. De igual forma ha cumplido con las leyes tributarias, impositivas, laborales etc.



ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Dada la estructura de nuestra empresa, los problemas que mantenemos en el área de consumo masivo son problemas de crecimiento, dificultad de expansión básicamente causados por la competencia, la subida constante de precios a la que nos hemos visto avocados por el cambio de costos implementados por nuestros proveedores, a más de las medidas económicas tomadas por el gobierno las cuales implementaron un impuesto del 100% de consumos especiales al foco uno de nuestros productos, la fijación de cupos para importaciones que cierra la posibilidad de seguir con la comercialización de aguas, lo que obliga a la empresa a buscar alternativas de productos para reemplazarlo en el año 2010. En al área de atención a entidades públicas durante el año hemos experimentado un decrecimiento en ventas.

SITUACIÓN FINANCIERA AL TÉRMINO DEL EJERCICIO Y RESULTADOS OBTENIDOS FRENTE AL EJERCICIO 2008

CONCEPTO	2008	2009
Activo	998.668,94	995.750,07
Pasivo	391.160,79	406.635,73
Patrimonio	607.508,15	589.114,34
Resultado	143.367,52	66.558,55

Pongo a su consideración los Estados Financieros de JARVAL COMERCIO INTERNACIONAL CIA. LTDA. cortados al 31 de diciembre del 2009, para su análisis, aprobación y resolución sobre el destino de los resultados, sin embargo sugiero que este resultado se mantenga en la compañía para no afectar a la liquidez de la misma.

Atentamente,



Patricia Almeida Bravo
GERENTE GENERAL
JARVAL CIA. LTDA.