

**NOTAS A LOS ESTADOS
FINANCIEROS,
ANALISIS FINANCIERO
Y RECOMENDACIONES
EFECTUADAS POR EL
COMISARIO REVISOR**

ACTIVOS

El total Activo de la compañía Eaglegas.S.A se incrementó en un 0.43 % en comparación con el año 2018. Uno de los rubros más importantes dentro del balance general es sin duda el efectivo y su equivalente, el cual aumento en un 8.68% comparado con el periodo anterior, lo que demuestra que la compañía cuenta con efectivo necesario para realizar sus actividades normales de operación. Cabe mencionar que no existen inversiones financieras al 31 de diciembre del 2019.

Los Documentos y Cuentas por Cobrar Clientes No relacionados disminuyeron en un 7.14% en comparación con el periodo anterior, del saldo reflejado en el balance un 5% corresponde a la cartera vencida del 2015, 7% a la cartera del año 2016, 4% a la cartera del año 2017, 1% a la cartera del año 2018 y un 83% a la cartera del año 2019. Durante el periodo existieron cambios en el área de ventas, retrasando de esta manera la gestión de cobranza y elevando el porcentaje de incobrabilidad. Todavía existe tramites de cobranza en curso lo cual lo está tratando el asesor legal de la compañía.

En relación al riesgo crediticio no existe provisión por deterioro de cuentas por cobrar para el año 2019. Se mantiene el valor de USD 746.35 correspondiente al año 2016

Dentro del Activo no corriente, conformado por propiedad, planta y equipo, muebles y enseres, maquinaria, equipos de computación y vehículos no existen cambios significativos, la disminución del 21.57% corresponde al normal desarrollo de las actividades de la empresa ya la depreciación.

PASIVOS

EL total Pasivo disminuyo en un 4.20% en relación con el periodo 2018. El saldo de USD 8.826,77 corresponde a varios proveedores de la empresa con los cuales se mantiene relaciones comerciales acorde al giro del negocio.

Las cuentas de Pasivo, como Jubilación Patronal, Beneficios a largo plazo para empleados están debidamente sustentados con el estudio Actuarial elaborado por la empresa Actuarial Consultores Cia Ltda. Al 31 de diciembre del 2019, reflejando los saldos adecuadamente en el balance general.

Las obligaciones con la administración tributaria se encuentran respaldadas con los formularios de declaración correspondientes enviados dentro de los plazos establecidas por el Servicio de Rentas Internas.

Las obligaciones con empleados y con el IESS tienen el soporte adecuado de cálculo y comprobantes de pago correspondientes.

PATRIMONIO

El Patrimonio esta conformados por la reserva legal correspondiente por el valor de USD 3.206,05, la reserva facultativa y estatutaria por el valor de USD 20.361,98. Además acorde lo establecido en Junta general ordinaria los aportes para futuras capitalización reflejan el valor de USD 7.453,33.

Dentro del Patrimonio se encuentra la pérdida del año 2018 por el valor de USD 6.025,77 y la utilidad del ejercicio 2019 por un valor de USD 1.033,81 existiendo una recuperación en comparación con el periodo anterior.

INGRESOS Y EGRESOS

Los ingresos por ventas de mercaderías se incrementaron en un valor de USD 20.094,57 que representan un 6.24% con relación al periodo anterior. Esto se debe principalmente al incremento en el personal de ventas.

La compañía se encuentra en constante búsqueda de nuevos productos para expandir su mercado.

Los gastos de venta se incrementaron en un 7.08% debido al aumento del personal de ventas, lo que permitió cubrir varias zonas y elevar el nivel de ventas. Los gastos de administración decrecieron en un 20.54%, la reducción principal se dio en el rubro Honorarios, permitiendo de esta manera reflejar una mejoría en el resultado final del periodo.

ANÁLISIS FINANCIERO

LIQUIDEZ CORRIENTE

ACTIVO CORRIENTE /PASIVO CORRIENTE

$$**202.071,33 / 16.593,54 = 12.18**$$

En la empresa, la liquidez es uno de los indicadores financieros más importantes sobre los que se mide a la empresa. Dependiendo del grado de liquidez, se juzga la capacidad que tiene la empresa de cumplir con sus obligaciones de corto plazo. También, permite medir el riesgo de permanecer solvente en situaciones de crisis.

La empresa Eaglegas S.A posee USD. 12.18 para cubrir sus obligaciones con vencimiento en el corto plazo, garantizando un adecuado flujo de efectivo.

El indicador nos muestra que existe un excedente de que podríamos invertir de mejor manera y obtener mayores réditos.

PRUEBA ÁCIDA

El indicador de prueba ácida es una relación o razón muy fuerte para saber si una empresa tiene suficientes activos líquidos a corto plazo para cubrir sus obligaciones o deudas inmediatas. Es más sólido que la razón circulante, conocido también como indicador de capital de trabajo, ya que ignora activos no tan líquidos, como el inventario

(ACTIVO CORRIENTE –INVENTARIO)/ PASIVO CORRIENTE

$$**(202.071,33 - 30.422,16) / 16.593,54 = 10.34**$$

La compañía dispone de 10.34 veces de manera inmediata para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de su inventario.

Puede ser mucho más rentable tener poca liquidez y a su vez invertir los recursos en activos productivos que generen la suficiente rentabilidad que permitan un mayor dinamismo en la empresa.

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO

PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL x 100

$$**16.982,06 / 212.835,46 X 100 = 7.98 %**$$

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada. Por el contrario, un índice bajo representa un elevado grado de independencia de la empresa frente a sus acreedores

Eagleas S.A para el año 2019 refleja un porcentaje bajo de 7.98%, lo que indica que la compañía financia gran parte de sus obligaciones se con recursos propios, manteniendo de esta manera autonomía financiera.

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL

PASIVO TOTAL / PATRIMONIO

$$**16.982,06 / 195.853.40 = 0.09**$$

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa. Cuanto mayor sea el nivel de deuda, mayor será el nivel de apalancamiento

Esta razón de dependencia entre propietarios y acreedores, sirve también para indicar la capacidad de créditos y saber si los propietarios o los acreedores son los que financian mayormente a la empresa.

Para el año 2019 la compañía refleja un nivel muy bajo de apalancamiento, 0.09 es decir gran parte de los recursos son propios.

ROTACION CUENTAS POR COBRAR

VENTAS NETAS/CLIENTES

$$**350.539,62 / 60.398,32 = 5.80**$$

PLAZO PROMEDIO DE COBROS

360/ ROTACIÓN CUENTAS POR COBRAR

$$\underline{\underline{360/5.80 = 62.07}}$$

Se define como la proporción entre el total de ventas anuales a crédito y el promedio de cuentas pendientes de cobro

Durante el año 2019 las cuentas por cobrar de Eaglegas S.A rotaron 5.80 veces.

La política establecida por la empresa manifiesta el plazo 30-45-60 días para el caso de lubricantes. Los clientes de la compañía Eaglegas S.A para el año 2019 tardan 62 días para cancelar sus obligaciones. Es necesario mejorar la gestión de cobro para que estén acorde a las políticas establecidas

ROTACIÓN DE VENTAS

VENTAS/ACTIVO TOTAL

$$\underline{\underline{350.539,62 / 212.835.46 = 1.65}}$$

La eficiencia en la utilización del activo total se mide a través de esta relación que indica también el número de veces que, en un determinado nivel de ventas, se utilizan los activos.

Cuanto mayor sea la rotación de los activos totales de la empresa, mayor será la eficiencia de la utilización de los activos. Mientras mayor sea el volumen de ventas que se pueda realizar con determinada inversión, más eficiente será la dirección del negocio.

Para Eaglegas S.A podemos decir que en el año 2019 los activos han rotado 1.65 veces, lo que traducido a días podemos decir que los activos han rotado cada 218 días (360/1.65).

IMPACTO DE LOS GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

GASTOS ADMINISTRATIVOS

Se trata de los gastos en los que incurre una empresa y que no están directamente vinculados a las ventas, sino a la organización en su conjunto en lugar de un departamento individual.

GASTOS DE VENTAS

Como su nombre lo indica son los gastos vinculados con las ventas objeto del giro del negocio.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS / VENTAS

$$\underline{(24.589,90 + 57.605,12) / 350.539,62 = 0.23}$$

El impacto de los gastos administrativos y de ventas sobre las ventas para el año 2019 fue del 23%. Si comparamos con el año 2018 donde el porcentaje fue del 26% podemos observar que existe una reducción del 3% lo que demuestra que ha existido una mejor utilización en los recursos y una mejor gestión.

MARGEN DE UTILIDAD BRUTO

El margen bruto de utilidad es un indicador financiero que se utiliza para evaluar la salud financiera de la compañía, al revela la proporción de dinero restante de los ingresos frente al costo de la mercadería vendida.

Cuanto mayor sea el porcentaje, más dinero retendrá la compañía sobre cada dólar vendido.

(VENTAS-COSTO DE VENTAS) / VENTAS X100

$$\underline{(350.539,62 - 267.273,01) / 350.539,62 * 100 = 23.75\%}$$

El porcentaje de 23.75% representa la utilidad bruta generada por las ventas, después de deducir los costos de ventas. En el año 2018 el porcentaje fue de 23.86%, es decir mantiene niveles similares de rentabilidad.

RECOMENDACIONES

- Utilizar aplicaciones y herramientas digitales, que permitan promocionar, comercializar, controlar inventarios y ventas efectuadas por la compañía.
- Otorgar promociones y descuentos a los accionistas de la compañía para que sean los primeros en adquirir los productos de la empresa.
- Establecer políticas claras y por escrito de distribución con los proveedores, con la finalidad de tener precios competitivos acorde al mercado.
- Visitar constantemente a los propietarios de autotanques, estaciones de servicio y promocionar de mejor manera los productos de la compañía.
- En la caso de salidas o cambios en el personal de ventas, solicitar de manera clara y detallada la cartera pendiente, ubicación de clientes, montos, plazos y dar un seguimiento continuo en la gestión de cobro.
- Concretar la constitución de la nueva compañía donde Eaglegas S.A tiene la participación del 50%, ya que es una posibilidad de crecer y mejorar los servicios.
- Mejorar la gestión de cobranza, efectuando visitas constantes a los clientes que permitan reducir el porcentaje de cuentas incobrables.
- Debido a la competencia desleal y a la crisis a nivel de lubricantes por las demasiadas marcas existentes, debemos identificar nuevas necesidades de nuestros clientes que nos permitan ofrecer nuevos productos.