



PUBLICIDAD SPIGA MEDIA SPIGAMEDIA S.A.
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2016

A los Señores socios y accionistas de PUBLICIDAD SPIGA MEDIA S.A.

En atención a lo que dispone la Ley y los Reglamentos de la Superintendencia de Compañías, así como los Estatutos de PUBLICIDAD SPIGA MEDIA S.A. en mi calidad de Gerente General, pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico 2016.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

El ejercicio que ha concluido al 31 de Diciembre 2016, presenta a la Compañía PUBLICIDAD SPIGA MEDIA S.A. en una situación favorable la misma que se refleja en los Estados Financieros adjuntos.

La Administración a logrado en base a esfuerzos y la consecución de nuevas cuentas que el giro del negocio se mantenga pese a un año difícil como se presentó el 2016.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas han sido consideradas y cumplidas a cabalidad por la administración.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el ejercicio económico 2016, en los áreas administrativa, laboral y legal, debo comunicarles que no se han presentado novedades de afecten el normal desenvolvimiento de la misma.

SITUACION FINANCIERA Y FISCAL

la situación financiera de la Compañía refleja un manejo apropiado de los recursos, los Estados Financieros tienen absoluta relación con el movimiento propio del negocio.





A continuación detallo datos del Balance General 2016:

TOTAL ACTIVOS	USD. 669.668,30
TOTAL PASIVOS	505.531,24
TOTAL PATRIMONIO	164.137,06
TOTAL INGRESOS	845.482,54
TOTAL COSTOS Y GASTOS	747.509,55
UTILIDAD DEL EJERCICIO	97.973,99

Como corresponde, de la utilidad anotada, se ha considerado el 15% de la participación laboral, valor que asciende a USD. 14.696,10.

Debo informar también que el valor de Impuesto a la Renta del ejercicio 2016 alcanza a la suma de está en USD. 21.062,35, menos retenciones en la fuente que nos efectuaron en el ejercicio por USD. 8.803,62, queda un saldo por pagar el SRI de USD. 12.258,73

También es importante informar que se ha cumplido con la presentación de declaraciones mensuales y los Anexos Tributarios al Servicio de Rentas Internas, de igual manera los informes correspondientes a la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,

María Eugenia Endara

GERENTE GENERAL

PUBLICIDAD SPIGA MEDIA S.A.