

Guayaquil, Marzo 14 del 2017.

INFORME DE LABORES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BEAUTYFISH S.A.

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones de conformidad con el artículo 422 de la Ley de Compañías, pongo a consideración de la JUNTA DE ACCIONISTAS, el informe anual de labores correspondientes al año terminado al 31 de Diciembre del 2016.

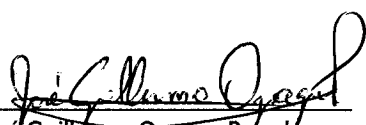
El ejercicio económico cerró con una pérdida de \$ 436.03. Las ventas de este ejercicio económico ascendieron a USD 1'005,600.07.

Durante el año 2016 se suscitaron los siguientes eventos:

- ✓ En el mes de Abril ocurre el terremoto en Ecuador, a partir de entonces el puerto de Manta dejó de producir pesca durante casi todo el resto del año.
- ✓ A raíz de la situación que vivió el país, comenzó una guerra de precios entre las empresas exportadoras por tratar de captar la poca producción que salía de los puertos de Esmeraldas y Santa Rosa, por lo que en muchas ocasiones tuvimos que entrar a competir con precios de compra altos y márgenes de utilidad pequeños, con el fin de poder cubrir nuestro punto de equilibrio.
- ✓ Otro punto que afectó la economía de la empresa fue el incremento de 2 puntos porcentuales del IVA, por lo que la compra de materiales, insumos y servicios de agencia de los brokers se encarecieron durante este periodo.
- ✓ Adicional por órdenes del Gobierno se tuvo que pagar un valor porcentual sobre las utilidades reportadas en el periodo 2015, esto como contribución solidaria para los damnificados del terremoto.
- ✓ En este año en valor total en mermas fue de \$ 8,476.75, distribuidas de la siguiente manera: Reice \$ 2,590.30, Short Weight \$ 188.80, Problemas de calidad \$ 5,697.65.
- ✓ Debido a la situación de este periodo, los tres préstamos concedidos por los accionistas fueron renovados en su totalidad, tan solo se cubrió mensualmente los costos de intereses.
- ✓ Tuvimos un acercamiento con la compañía Americana RTS para acceder a un servicio de factoring, lamentablemente no fue posible ya que no alcanzamos a cubrir el valor de facturación mínimo mensual para este servicio.

Estos han sido los puntos más relevantes durante este periodo 2016. Se han tomado todas las medidas preventivas para asegurar no se repitan los eventos de este periodo, incrementar las ventas y asegurar al buena calidad de nuestro producto.

Atentamente,


José Guillermo Oyague Paredes
Gerente General

