

Quito, 20 de marzo de 2016

## **INFORME DE GERENCIA**

Gerencia durante el período 2015 ha procedido a poner en marcha las actividades productivas, brindando el servicio de transporte a varias compañías y personas naturales, como es el caso de NEFROCONTROL S.A.

Los volúmenes de ventas han permitido cubrir los egresos generados, pero los presupuestos plantados y las expectativas esperadas no se cumplieron.

Mediante múltiples reuniones con los accionistas de la Compañía han planificado estrategias de promoción y ventas como el diseño de una página web, cuñas publicitarias, entre otras, en busca de lograr aumentar el nivel de ventas de los servicios de transporte, desgraciadamente dichos planes no se han concretado por la falta de recursos.

Durante el período 2015 la recesión económica se ha convertido en un elemento negativo que conlleva la disminución de los niveles de gasto en las empresas, esta recesión ha afectado también al sector transportista, por lo que se plantea la no distribución de utilidades para ser reinvertido en beneficio de la compañía.

Con el fin de impulsar y ayudar al crecimiento de la empresa se ha visto la necesidad de establecer un cronograma de reuniones entre todos los accionistas para despejar inquietudes, establecer estrategias de marketing y diseño de proyectos para impulsar el nivel de ventas e ingresos.

Para ello se establece que los días lunes los accionistas se reunirán para intercambiar criterios que permitan establecer estrategias en favor de los objetivos de la empresa.

Es importante recalcar que la colaboración y participación de cada uno de los accionistas ha permitido que la empresa se mantenga activa y hacemos público el agradecimiento.

Atentamente;



Sr. Edison Flores

Gerente General