

- 1.- Reactivar relaciones comerciales con los diferentes proveedores líderes de venta aceptada en el mercado como Penzoli, Amalie, Móbil y Kendall.
- 2.- Solicitar pagos pendientes proveedores y acordar un plan de pagos para poder cumplir a tiempo y generar credibilidad y confianza, de esta manera tener créditos preprobados que ayuden a un mejor funcionamiento de la compañía.
- 3.- Solicitar a nuestros proveedores que nos entreguen publicidad la misma que pude den ver reflejada en las instalaciones de la compañía esta publicidad se puso previa autorización de la compañía Furgoplan.
- 4.- Establecer una relación comercial con la Empresa de Transportes Furgoplan, con la finalidad de extender crédito a sus socios en el mantenimiento de sus unidades bajo previa autorización de la misma (Esto se lo realiza bajo un listado de socios que la compañía Furgoplan nos entrega del edificio de la compañía Furgoplan).
- 5.- Buscar clientes extremos para la venta de nuestros productos, para lo cual se invitará en publicidad (Routulo), el cual se encuentra ubicado en la parte superior del edificio de la compañía Furgoplan.
- 6.- Brindar servicios de mecánica básica para clientes internos y extremos.
- 7.- Hemos generado una imagen de empresa independiente tanto en su funcionalismo como en su toma de decisiones.
- 8.- Hemos implantando un sistema contable operacional para un mejor control de nuestras actividades diarias.

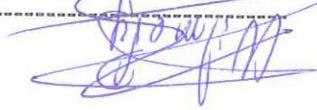
INFORME DE LABORES PERÍODO 2018

GERENCIA

Quito, D.M. 26 de abril 2019.

C.I. 1712871084

Sr. William P. OZO



Att.

- 10.- Se incremento el servicio de Remachadora empacada de zapatillas.
- 9.- Generar promociones para nuestros clientes tanto interno como externo.