

Quito, 9 de febrero del 2015

Señores
**SOCIOS DE
ANDOLAS CIA. LTDA**
Quito

De mi consideración:

Pongo a consideración de ustedes el informe sobre las labores económicas desarrolladas durante el año 2014

I.- ENTORNO ECONOMICO Y POLÍTICO:

En este año 2014, las medidas tomadas por el Gobierno incluyen la restricción de importaciones mediante la asignación de cupos e incremento de derechos arancelarios, la creación de un nuevo impuesto sobre los fondos disponibles e inversiones que las instituciones financieras privadas y compañías mantienen en el exterior, el incremento del impuesto a la salida de divisas y repatriación de las reservas internacionales para dotar de liquidez al sistema financiero e incluso aprovechando la crisis de las finanzas internacionales.

En los últimos meses, la evolución del precio del petróleo y su tendencia decreciente de precio ha ido enmarcando un escenario muy complejo para la economía de los países productores y, con ello, del Ecuador. A partir del mes de agosto se vio este descenso llegando al precio más bajo en el mes de diciembre, en el cual el precio del barril que sirve de referencia para el que vende el país, se ubicó en US \$ 53.27 dólares cuando a inicios del año estaba en US \$ 91.00 dólares.

II.- PROYECTOS Y PROBLEMAS MAS IMPORTANTES

AREA FINANCIERA

Durante el año 2014 se mantuvo el nivel de ventas y la empresa contó con liquidez para cubrir todas sus obligaciones y por lo tanto no se requirió utilizar la línea de crédito que mantenemos abierta con el Banco Promérica (Hoy Produbanco).

Por otro lado, en vista que durante estos años hemos cumplido oportunamente con los compromisos adquiridos con nuestros proveedores, no fue necesario aperturar Cartas de Crédito para las importaciones realizadas, sino que estas se efectuaron a través de crédito directo con los proveedores

El Banco Promerica, hoy Produbanco mantuvo la línea de crédito como grupo, sin embargo no fue necesario utilizarla, ya que como se mencionaba anteriormente, la empresa contó con liquidez suficiente para cubrir sus operaciones.

AREA COMERCIAL:

Andolas continuó comercializando la marca Computer Power en equipos trifásicos modelos ICDSP; y productos Dataline para equipos bifásicos de capacidades menores.

Con el personal de ventas se logró crear un compromiso de trabajo y dedicación que ha permitido fortalecer la presencia de las marcas en el mercado nacional

El Gerente Comercial, logró afianzar las relaciones con los clientes especialmente los “integradores” a través de la atención personalizada y gracias a la calidad de los productos que estamos comercializando. A través de las ventas generadas por los “integradores” hemos logrado instalar equipos trifásicos en varias empresas a nivel nacional y especialmente en instituciones estatales.

Las ventas tuvieron un pequeño crecimiento manteniéndose estables. Se realizaron importantes negocios con diferentes instituciones públicas y privadas a través de nuestros integradores como Edcomp y Ximena García (Siscabnet), los cuales se encargaron de vender nuestros productos en diferentes proyectos del sector público y privado contribuyendo a mantener nuestros montos de ventas.

Nuestros mayores competidores fueron Protecompu y Surge Ingenieria quienes manejan estándares de precios similares y en ocasiones más bajos que los nuestros, por lo que no se pudo concretar negocios con determinados clientes.

Se ha contado con la colaboración de nuestros socios comerciales, quienes han enviado personal especializado para transmitir sus conocimientos a nuestro personal tanto técnico como comercial

ÁREA TÉCNICA:

En este año se continuó brindando la atención personalizada a los clientes, a través del personal del área técnica.

El soporte que brinda nuestra División Técnica, a través de sus servicios de Asesoría y atención personalizada a nuestros clientes, nos ha permitido ganar y mantener la fidelidad de nuestros clientes, quienes requieren en sus Centros de Cómputo, una Confiabilidad y Disponibilidad Eléctrica para sus Aplicaciones de Misión Crítica.

III.- DE LOS BALANCES:

En relación a la información de balances, la empresa generó ventas por US \$ 1.433.486.62 y se obtuvo otros ingresos por US \$ 24.987.50 generando ingresos totales por US \$ 1.458.474.52; los costos y gastos suman US \$ 1´445.964.41 lo que causó una utilidad contable del ejercicio de US \$ 12.510.11 dólares.

Debemos indicar que la empresa cumplió con todas las obligaciones contraídas en el año, tanto con los proveedores, como con los trabajadores.

En el ámbito fiscal y laboral, Andolas ha cumplido con todas sus obligaciones y toda la información tributaria ha sido presentada oportunamente dentro de los plazos determinados.

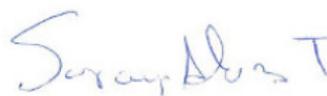
IV.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2015:

La política económica del régimen no permite pensar que la situación fiscal vaya a ser sostenible, y que el modelo económico impuesto por el gobierno continuará el año 2015, lo que ocasiona una incertidumbre sobre la sostenibilidad de la economía y la dolarización a mediano plazo.

Con el desplome del precio del petróleo puede generarse una crisis, debido a que después de una bonanza petrolera dada por los precios durante los últimos ocho años, la cual parece llegar a su fin, el Gobierno debe en las previsiones económicas efectuar fuertes ajustes para que el Presupuesto General del Estado sea alcanzable y no sufra un déficit mucho mayor.

Para el año 2015 será necesario ir acoplándose a las políticas y a la coyuntura política, comercial y económica que prevalezca en el País.

Atentamente,
ANDOLAS CIA. LTDA.



Ing. Com. Soraya Alvarez Torres
GERENTE GENERAL