

Quito, 30 de marzo del 2012

Señores
**SOCIOS DE
ANDOLAS CIA. LTDA**
Ciudad.

De mi consideración:

Pongo a consideración de ustedes mi informe sobre las labores económicas desarrolladas durante el año 2011.

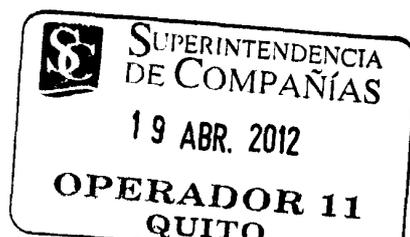
I.- ENTORNO ECONOMICO Y POLÍTICO:

La economía ecuatoriana se ha caracterizado por implementar una política expansiva del gasto público desde el 2007, esta política si bien ha generado crecimiento económico (salvo en el 2009) y recuperación del ingreso per cápita, no ha sido efectiva para disminuir los niveles de desempleo que se han mantenido entre el 7% y el 8%, más bien empujó a la demanda interna de tal forma, que se incrementó el consumo de productos importados, lo que afecta a la balanza comercial y a la cuenta corriente que cada año son más negativas.

El crecimiento anual de las exportaciones durante 2011 presentó una variación de 27% en valor con respecto a 2010. Al desagregar entre precio y volumen, se observa que las exportaciones en volumen en el mismo periodo presentaron un incremento de 3%, mientras que el valor unitario creció en 23%. En consecuencia, el crecimiento se debe básicamente al aumento de los precios de exportación, evidenciando que el país está dependiendo de los precios internacionales que son muy volátiles y no fomenta mayor productividad o aumento en el volumen exportado

En el 2011, la balanza comercial registró un saldo deficitario de US\$-717.3 millones, resultado que significa una recuperación comercial de 63.8% frente al déficit de 2010, que fue de US\$-1.978.7 millones

Por su parte, la Balanza Comercial Petrolera registró un saldo favorable de US\$7.826 millones, un incremento de 39% con respecto al mismo periodo en 2010, debido en gran medida al aumento en 35% de los precios del barril de petróleo crudo y sus derivados.



Quito: 167 Leonidas Batallas E9-36 y Ave. Geis de Diciembre Telfs. (02) 222-2730 / 222-4576 Fax: 252-4654
Guayaquil: Miguel Alcivar 814 y Luis Plaza Danin Telfs. (04) 228-1027 / 228-1437 Fax: (04) 228-1112

Como consecuencia directa del aumento en el precio internacional de las mercancías y su impacto a través de las importaciones; así como por el incremento de la demanda interna, debido al alto nivel de liquidez de la economía, el cual dinamiza el consumo; durante 2011 se registró un proceso inflacionario, cerrando el año en 5,41%.

Las exportaciones totales del Ecuador, con datos que incluyen el sector petrolero y no petrolero, fue de USD 22.292,3 millones, las importaciones de USD 23.009,5 millones, lo que da como resultado al cierre del año 2011 una balanza comercial de USD - 717.3 millones.

El saldo comercial petrolero tuvo un superávit de USD 7.826,4 millones, mientras que el saldo de balanza no petrolera registró un déficit de USD - 8.543,7 millones.

En 2011, las exportaciones en volumen de petróleo crudo, principal producto de exportación, fueron de 122 millones de barriles, registrando un decrecimiento de -2,2%, respecto al año 2010. En este mismo período, los precios internacionales del petróleo ecuatoriano se incrementaron en 35% al pasar de un promedio de US\$72 a US\$97 por barril, con variaciones mensuales.

Esta variación favorable generó el incremento de las exportaciones en valor; es decir estamos exportando en volumen menos petróleo y el avance en este sector es gracias al alto precio del barril. Así, las exportaciones de petróleo alcanzaron los US\$11.803 millones, un incremento de 32% con respecto a 2010.

El saldo comercial petrolero tuvo un superávit de USD 7.826,4 millones, mientras que el saldo de balanza no petrolera registró un déficit de USD - 8.543,7 millones.

En términos interanuales, la inversión en los sectores privado y público de la economía (FBKF) presentó un crecimiento de 15,7%, el cual se debe principalmente al mejoramiento de la inversión en construcción (31,2%) y Metálicos y no metálicos (15,3%). Comparando entre trimestres consecutivos de 2011, la FBKF creció en 2,64%, una reducción frente al desempeño del segundo trimestre. Desde el punto de vista de la contribución al crecimiento del PIB, este rubro aportó en 0,8%; ubicándose después del consumo de los hogares cuyo incremento fue de 1,3% entre el segundo y tercer trimestre de 2011 y su aporte en el PIB se ubicó en 0,91%.



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

19 ABR. 2012

OPERADOR 11

El año inició con un aumento del desempleo, pues en el primer trimestre de 2011 se situó en el 7%, mientras que había cerrado el 2010 con un 6,1 %. A partir de ahí descendió paulatinamente y cerró con una tasa de 5.1% a diciembre del 2011.

Mientras que el subempleo también bajo del 50% en el año 2010, al 44.2% a finales de año. Según la composición del mercado laboral, un 78,9% de los ocupados prestan servicio en el sector privado y un 21,1% en el público a diciembre pasado, señaló el Inec. (AFP)

II.- PROYECTOS Y PROBLEMAS MAS IMPORTANTES

AREA FINANCIERA

Durante el año 2011 continuamos trabajando con créditos bancarios, especialmente a través de Cartas de Crédito para nuestros proveedores del exterior y créditos en efectivo para financiar capital de trabajo y bienes

En el año 2011 se continuó trabajando a través de líneas de crédito para capital de trabajo y de cartas de crédito para nuestros proveedores del Exterior.

Las instituciones financieras durante este año siguieron manteniendo confianza en las políticas macroeconómicas y de los agentes económicos, lo cual permitió que existan apertura y fluidez en los créditos.

La Superintendencia de Bancos continúa exigiendo a las entidades financieras que las operaciones de crédito sean respaldadas con garantías reales.

Las entidades financieras siguen conservando su política de respaldarse con garantías reales sobre los créditos otorgados por el orden del 140%, es así que mantienen vigentes Prendas Comerciales de mercaderías e Hipotecas de propiedades como respaldo de los créditos otorgados y Garantías Personales.

El Banco de Guayaquil mantuvo la línea de crédito como grupo en un valor de US \$ 800.000 dólares.



Seguimos operando con el Banco Promerica, con la misma línea de crédito otorgada por \$ 715.000, para capital de trabajo a tres años plazo y para cartas de crédito a plazo establecido por el proveedor.

AREA COMERCIAL:

Andolas continuó comercializando la marca Gamatronic, en productos trifásicos y de mayor capacidad y productos de la marca Computer Power para equipos bifásicos de capacidades menores.

Con el personal se logró crear un compromiso de trabajo y dedicación se ha conseguido un nivel aceptable de ventas y se ha fortalecido el conocimiento del producto, atención al cliente y la búsqueda de nuevos clientes.

En el área del departamento de Contratos de Mantenimiento, se logró incrementar el número de clientes que han suscrito contratos para los equipos, lo que ha permitido alcanzar un nivel de ventas muy superior al año pasado

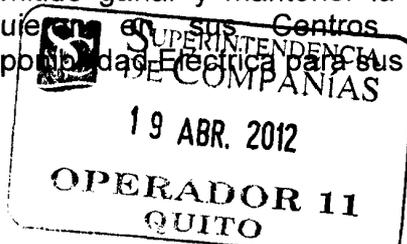
Nuestra División Técnica, a través de sus servicios de Asesoría y de Mantenimiento Preventivo, nos ha permitido ganar y mantener la fidelidad de nuestro clientes, quienes requieren en sus Centros de Cómputo, una Confiabilidad Disponibilidad Eléctrica para sus Aplicaciones de Misión Crítica.

Se ha contado con la colaboración de nuestros socios comerciales, quienes han enviado personal especializado para transmitir sus conocimientos a nuestro personal tanto técnico como comercial

ÁREA TÉCNICA:

En este año se contrató a más personal en el área técnica, con el fin de brindar un servicio más ágil a los clientes.

El soporte que brinda nuestra División Técnica, a través de sus servicios de Asesoría y atención personalizada a nuestros clientes, nos ha permitido ganar y mantener la fidelidad de nuestros clientes, quienes requieren en sus Centros de Cómputo, una Confiabilidad y Disponibilidad Eléctrica para sus Aplicaciones de Misión Crítica.



En el año 2011 se continuó desarrollando el nuevo CRM denominado Stradivarius, con mejores condiciones tecnológicas que permite contar con una información más detallada de los clientes.

III.- DE LOS BALANCES:

A pesar de las políticas comerciales y estrategias de ventas establecidas para este año, las ventas aumentaron en un 22% en relación al año anterior, lo que ha permitido cerrar el período con ingresos totales por un valor de US\$ 1.657.798.19

En cuanto a los gastos de administración, ventas y financieros, estos se incrementaron en un 25% con relación al valor del año 2010, el gasto total y costo de este año fue de \$ 1.551.817 dólares.

Debemos indicar que la empresa cumplió con todas las obligaciones bancarias adquiridas en el año, razones que influyeron para que la utilidad sea de US \$ 105.980,44

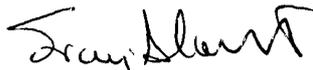
IV.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2012:

La política económica del régimen no permite pensar que la situación fiscal vaya a ser sostenible, y que el modelo económico impuesto por el gobierno continuará el año 2012, lo que ocasiona una incertidumbre sobre la sostenibilidad de la economía y la dolarización a mediano plazo.

El principal objetivo del gobierno para el 2012 será que el PIB crezca entre un 4.5% y 4.7%. La salida de capitales, el déficit en la balanza comercial del país y el incremento del gasto público.

Para el año 2012 es aumentar nuestra participación en el mercado, a través de la incorporación de un mayor número de clientes en potencias trifásicas, así como aumentar nuestra base de clientes de Contratos de Mantenimientos preventivos como correctivos, incrementar nuestros volúmenes de ventas de baterías y otros.

Atentamente,
ANDOLAS CIA. LTDA.



Ing. Com. Soraya Alvarez Torres
GERENTE GENERAL

