

Quito, 21 de marzo de 2017

## INFORME DE GERENCIA

Durante el periodo 2016 se ha empezado actividades productivas mediante la fabricación de prendas, en base a pedidos de Pidacco, Continental, entre otros.

Los volúmenes de ventas han permitido cubrir los egresos generados, pero se necesita capital operativo, razón por la cual se ha establecido un proceso de búsqueda de financiamiento, para cubrir esta necesidad.

Los socios han visto la necesidad de inyectar recursos con la finalidad de cubrir los costos operativos de la empresa, hasta alcanzar el nivel de ventas necesario para cubrir los costos de producción y distribución y comience a dejar los márgenes de ganancia esperados.

Mediante múltiples reuniones con los socios de la Compañía se han planificado estrategias de producción y mercadeo buscando lograr un aumento de pedidos y ventas.

Si bien durante el 2016 la recesión económica se ha convertido en un elemento negativo que conlleva la disminución de los niveles de gasto en las empresas, sobre todo en el primer trimestre del año, esto obliga al recorte de presupuesto, pues a pesar del volumen de ventas se ha recuperado las pérdidas de los años anteriores.

Sobre esta premisa, se adopta la necesidad de generar diseños innovadores, para presentar a nuestros clientes, con el fin de que asuman el riesgo de invertir en estos proyectos, lo cual ha dado resultados sobre todo por captar la atención de nuevos clientes.

El departamento de diseño y producción en coordinación con administración ha generado diseños de nuevos artículos y se ha logrado cumplir con esta actividad cubriendo las expectativas previstas y captando nuevos clientes.

Sobre la planificación del proyecto antes indicado se establece la necesidad de establecer reuniones periódicas para despejar inquietudes, establecer estrategias de producción y diseño de proyectos para nuevos productos.

Para ello se establece que los días miércoles los responsables de cada área se reúnen para intercambiar criterios que permitan establecer estrategias que permitan alcanzar los objetivos de la empresa.

Es importante destacar que la colaboración de cada una de las personas responsables ha permitido que la empresa se mantenga activa.

Los ingresos provenientes de las ventas se han destinado básicamente a la adquisición de materias primas y a cubrir los gastos operacionales, es por ello que el balance refleja un equilibrio entre ingresos y egresos.

Es todo cuanto se puede indicar.

Atentamente;

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Oswaldo Vázquez', enclosed within a hand-drawn oval shape.

Sr. Oswaldo Vázquez

Gerente General