

Guayaquil, Marzo del 2018

## INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CSTV CIA. LTDA.

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta de CSTV CIA. LTDA. los temas de mayor relevancia del 2017, que se realizaron como actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia.

Durante el 2017 el local de la Franquicia de comida Tex Mex CBC California Burrito Company, reabrió sus puertas al público en su nueva ubicación en la Av. Orillas del Zamora, a partir de la última semana del mes de Enero. Se realizó la primera noche de invitación al público a degustar el producto, y hacer pruebas de trabajo con los empleados contratados.

Los meses siguientes se tomaron algunas correcciones respecto a horarios de trabajo, ya que se fue monitoreando mensualmente los volúmenes de ventas. A pesar de las actividades de marketing que se realizaron como: presencia en radios, medios impresos, redes sociales, mensajes de difusión, entrega de cortesías, concursos por redes sociales, por las compra de productos para estimular el flujo clientes al local, convenios con bancos, servicio a domicilio; la situación mensual era cada vez más débil.

Procedimos a organizar horas de trabajo, haciendo ajustes de horarios de apertura, horarios de cierre, para optimizar recursos con el personal.

En el año 2017, a parte del menú oficial y tradicional que ofrece la franquicia incluimos desde la apertura Combos Económicos, papas fritas (por la demanda de la clientela local) introdujimos cafés y línea de pasteles para incrementar flujo de clientes y subir el valor del ticket promedio.

Sin embargo a pesar de todas las actividades, y promociones semanales, las ventas fueron decayendo mes a mes, lo que definitivamente me llevó a tomar la decisión de que el negocio no era rentable durante este periodo económico por el que atraviesa el país ya que los gastos operativos eran totalmente superiores a los ingresos y no podíamos mantener un negocio tantos meses a pérdida.

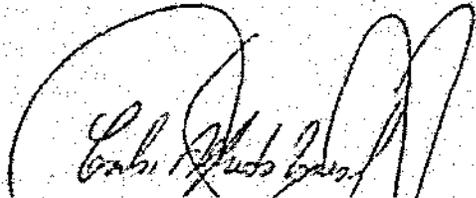
Por lo tanto después de esperar el repunte de Ventas durante el Festival de Artes Vivas en noviembre 2017 (promovido por el Gobierno Nacional), y que realmente fue casi nulo, se tomó la decisión de Cerrar el local en su atención al público el 8 de Diciembre del 2017.

Procedimos a liquidar el personal que se encontraba trabajando, y anunciar a la venta los activos que tenemos en la franquicia.

Durante el año 2017, como he mencionado anteriormente la compañía genera una pérdida, los costos operativos superaron a las ventas en un 114%. Definitivamente la ciudad de Loja no es un mercado viable para reabrir la franquicia a futuro.

Se sugiere a la junta de accionistas tomar decisiones respecto a los activos de la empresa y si vale la pena intentar abrir el negocio a futuro y liquidar la compañía por completo.

Atentamente,



CARLOS ALFREDO TORRES SANCHEZ  
GERENTE GENERAL  
CSTV CIA. LTDA.