

Guayaquil, Marzo del 2016

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE CSTV CIA. LTDA.

El presente informe de gerencia tiene como objetivo someter a consideración de la Junta DE CSTV CIA. LTDA. los temas de mayor relevancia del 2015 para las actividades de la empresa. Se incluyen también los resultados de gestión alcanzados por esta gerencia.

La compañía se constituyó en Octubre del 2014.

Durante el 2015 se gestionó la compra de la Franquicia de comida Tex Mex CBC California Burrito Company, la misma que se planificó abrir la primera tienda en la ciudad de Loja.

Se busco alojarla en el Mall Don Daniel, que es un proyecto inmobiliario nuevo en Loja, con el Concepto de Centro Comercial. La apertura inicial del local se planificó para Mayo 2015, sin embargo por retrasos en la apertura del Mall, la tienda finalmente se abrió al público el 11 de Septiembre del 2015.

Se necesitó de financiamiento para la compra de Activos y la construcción de Local. El crédito se lo obtuvo en el Banco de Loja, por el plazo de 2 años. El valor obtenido fue de \$70.000,00. De los mismos que ya se canceló hasta el mes de Diciembre 7 de 24 cuotas.

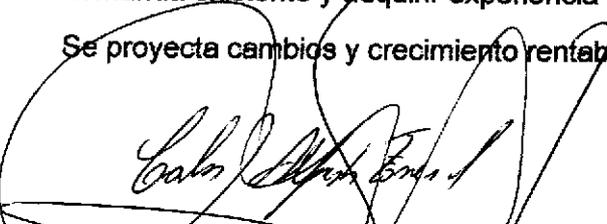
La construcción del local se llevó acabo con un contratista local, y la compra de equipos principalmente se compraron o contrataron en la ciudad de Cuenca.

La capacitación del personal se realizó en una de las tiendas de CBC en la ciudad de Cuenca durante el mes de Marzo del 2015, y a la vez el director de la franquicia estuvo presente todo el mes de Septiembre en la ciudad de apertura, para darnos todo el apoyo de logística, capacitación y mercadeo.

Durante los últimos 4 meses del año, que realmente empezó la actividad de atención al público la empresa tuvo de ingresos \$56.107,47, del que tuvimos un Costo de Comida del 44%. Cabe aclarar que los valores altos de Costo de Comida, se debe a que inicialmente se debió hacer mucha degustación de productos, para que los clientes se animen a probar esta nueva propuesta de comida

La empresa en su primer año de operación registra una pérdida la misma que se debe principalmente a los gastos altos de costo de comida, de logística y traslados de la persona que vino de la franquicia a la apertura y cada viaje mensual que realizó de inspecciones. Además de tener gran número de personal inicial para cubrir la demanda existente y adquirir experiencia en manejo de línea y producción.

Se proyecta cambios y crecimiento rentable para el año 2016.



CARLOS ALFREDO TORRES SANCHEZ
REPRESENTANTE LEGAL
CSTV CIA. LTDA.