

DISEÑO, PUBLICIDAD E IMAGEN EMPRESARIAL AITPUBLICIDAD S.A.

INFORME DE GERENCIA 2017

Señores Socios:

En cumplimiento a lo que estipulan los estatutos de la Empresa DISEÑO, PUBLICIDAD E IMAGEN EMPRESARIAL AITPUBLICIDAD S.A. me permito presentar a consideración de los señores socios el siguiente informe de los balances por el ejercicio económico del año 2017.

Los ingresos por prestación de servicios de publicidad, en el año 2017 fueron por un valor de 22101.16 dólares, durante todo el año.

Los Gastos de la compañía ascendieron a 21116.75 durante el año 2017.

Los Gastos Administrativos en el año 2017 totalizaron un valor de 4316.56 y representan el 20.44% del total de los Gastos. Los Gastos de operación también totalizaron un valor de 16800.19 y representan el 79.56% del total de los Gastos.

El capital de la compañía está conformado por el valor de 800.00, ganancias acumuladas de años anteriores 774.64, pérdidas acumuladas de años anteriores por el valor de 288,11 y la presente utilidad de 726.30 por el periodo terminado al 31 de diciembre del año 2017, totalizando un patrimonio para la compañía de 2012.83.

El Estado de Pérdidas y Ganancias arrojan un saldo de utilidad del ejercicio de 984.41, producto de la buena organización establecida dentro de la compañía durante el transcurso del periodo fiscal.

Para el año 2018 se elaboraran con mayor control los Informes Financieros, se elaboraran estrategias necesarias para incrementar las ventas, captar el mayor número de clientes y mejorar la utilidad obtenida en el periodo 2018 para la mejora de la situación financiera de la compañía.

Quito, abril 15 del 2018

Atentamente



JUAN PILLAJO.
GERENTE GENERAL