

Quito, 31 de marzo de 2020

Informe de Gerencia

Junta General GASTRONOMÍA GASTROTULPA CIA. LTDA.

Presente.-

Con este informe comunico la situación general de GASTRONOMIA GASTROTULPA CIA LTDA, para determinar el estado del cierre del año 2019.

A continuación se presentan las metas establecidas en el año 2019 y su ejecución durante el año, así como las propuestas para el 2020.

METAS PLANTEADAS

- Hacer una promoción y plan comercial más poderoso
- Realizar eventos y cenas internacionales para el posicionamiento de los objetivos y el restaurante.
- Revisar y hacer un plan de costos para un mejor control del rendimiento y proceso productivo.
- Destinar un presupuesto para capacitación y mejora continua.
- Desarrollar un producto turístico complementando la experiencia del restaurante.
- Incrementar las ventas en un 20% para solventar los gastos e inversiones planificadas.
- Reestructurar el trabajo en cocina para hacerlo más eficiente y productivo.

METAS ALCANZADAS

- Se realizaron varias campañas periódicas de promoción por medio de las redes sociales para llegar a más consumidores locales y se fue cambiando cada 4 meses el Menú de La Barra para hacerlo más rentable sin subir costos.
- Se realizaron varios eventos con empresas comerciales locales que se les ofreció un menú completo con la opción de realizar reuniones comerciales privadas de estas empresas.
- En junio se realizó un menú apoyado por la tarjeta American Express del Banco de Guayaquil con la participación de un chef peruano consiguiendo gran difusión y publicidad.
- En octubre de 2019 con ocasión del paro nacional, tuvimos que cerrar por 15 días la atención al público con las consecuencias negativas correspondientes. Además esto afectó a nuestros clientes extranjeros que dejaron de venir a Ecuador por los meses de noviembre y diciembre con los efectos económicos negativos correspondientes que llevó a terminar con pérdidas anuales cuando este año se preveía mayores ganancias que en años anteriores.
- Reabrimos la atención al mediodía, luego de terminado el paro nacional, con almuerzos ejecutivos a menos precio pero no tuvimos la acogida necesaria.