

INFORME DE LA GERENTE

Señores socios:

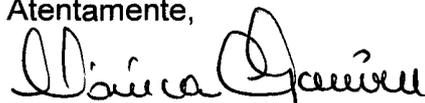
El año 2011 fue un año en el que se cumplió con los estándares de satisfacción para nuestros clientes nacionales y extranjeros, lo que permitió mantener en posicionamiento de la empresa dentro del foro turístico del Ecuador.

Una de nuestras fortalezas, sin duda sigue siendo el manejo ordenado y concienzudo de las finanzas de la empresa, lo que permite su correcta administración.

Se fortaleció y amplió el mercado nacional a través de nuevos clientes corporativos que de alguna manera han suplido al turismo internacional que aún no se levanta a causa de la crisis económica mundial y que ha ocasionado que existan cuentas por cobrar a más largo plazo de lo previsto.

Con empeño y dinamismo de quienes conformamos el equipo de TURISVISION, proyectamos para el año venidero, mejores días en beneficio de todos quienes de una u otra manera la conformamos, pues estamos decididos a implementar nuevas estrategias en busca de nuevos mercados y clientes.

Atentamente,



Mónica Chauvin Jaramillo
GERENTE

